

PREISE UND KONDITIONEN 2023

Alle Preise in CHF brutto und ohne MwSt.
Preisänderungen vorbehalten



neo advertising

DIE SEGMENTE



STRASSE

Öffentlicher Grund
Privater Grund
Haltestelle
Verkehrsmittel Aussen



ÖFFENTLICHER VERKEHR

Verkehrsmittel Innen
Bahnhof
Haltestelle



AIRPORT

Flughafen Genf



SHOPPING CENTER

Malls
Parking



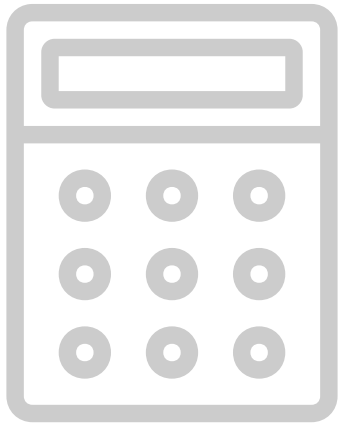
POS

Verkaufsbereich
Parking



POI

Let's Go Fitness
Palexpo



PREISE

STRASSE EINZELFLÄCHEN

PREISKATEGORIEN

Berechnung auf **Wochenbasis** (7 Tage). Die Preise basieren auf den SPR+ Leistungswerten, Zielgebiet Universum, Grundgesamtheit Wohnbevölkerung 15+.
Alle Flächen sind einzeln buchbar.

KATEGORIEN	KONTAKTE PRO WOCHE	F200	F200L / RL / LD / DIGITAL	F12	F12L / LR	F24	F4*
1	> 240'000 Kontakte	880	1'060	960	1'180	1'750	-
2	zwischen 140 und 240'000 Kontakte	700	840	770	930	1'500	125
3	zwischen 90 und 140'000 Kontakte	550	630	580	700	1'200	75
4	zwischen 50 und 90'000 Kontakte	430	520	450	550	900	38
5	zwischen 25 und 50'000 Kontakte	350	400	370	450	750	-
6	zwischen 5 und 25'000 Kontakte	280	350	320	390	600	-
7	< oder = 5'000 Kontakte	150	180	160	200	-	-

Zuschlag für Sujetwechsel bei langfristigen Kampagnen: CHF 40 / Fläche

* F4 können im SPR+ nicht bewertet werden

STROMKOSTEN PRO WOCHE

FORMAT

10'': CHF 10 / Screen / Slot

15'': CHF 10 / Screen / Slot

24hrs: CHF 15 / Screen / Slot

STRASSE NETZE

Berechnung auf **Wochenbasis** (7 Tage).

NETZ	PRODUKT	ANZAHL FLÄCHEN	FORMAT	INFORMATIONEN	BRUTTOPREIS
Baryton	Genf	40	F12	Siehe Produktinformation	13'000
Reichweiten Netz	Bern	40	F12	Siehe Produktinformation	13'000
Concerto	Genf	20	F12	Siehe Produktinformation	6'000
Grenzgänger Netz					
Contralto	Genf	35	F200	Siehe Produktinformation	15'000
Reichweiten Netz	Bern	30	F200	Siehe Produktinformation	15'000
Diva	Zürich	30	Digital	Siehe Produktinformation	15'000
Reichweiten Netz VBZ					
Maestro	Genf	35	F200L	Siehe Produktinformation	21'500
Reichweiten Netz	Bern	30	F200L	Siehe Produktinformation	15'000
	Zürich (VBZ)	55	F200L	Siehe Produktinformation	27'000
Maestro + Diva	Zürich	85	Mix	Siehe Produktinformation	42'000
Reichweiten Netz VBZ					
Prima Donna	Genf	30	F200L	Siehe Produktinformation	22'500
Einzelflächen, Exklusivität, Geotargeting für luxusaffine Zielgruppen					
City C	Genf	25	F4	Siehe Produktinformation	2'100
Reichweiten Netz					
City S	Genf	35	F4	Siehe Produktinformation	2'800
Reichweiten Netz	Bern	35	F4	Siehe Produktinformation	2'000
City M	Genf	55	F4	Siehe Produktinformation	4'600
Reichweiten Netz	Bern	50	F4	Siehe Produktinformation	3'000
City rechtes oder linkes Ufer	Genf	35	F4	Rechts: Siehe Produktinformation	2'800
Reichweiten Netz				Links: Siehe Produktinformation	
Soprano 1 (oben) oder 2 (unten)	Genf	36	F4 Säulen	Siehe Produktinformation	2'800
Reichweiten Netz					

STRASSE

DIGITALE NETZE

Berechnung auf Wochenbasis (7 Tage).
Spot: 10 Sekunden / Loop: 60 Sekunden

REGIONEN	PRODUKT	ANZAHL FLÄCHEN	FORMAT	INFORMATIONEN	BRUTTOPREIS	STROMKOSTEN
Genf	CEVA	14	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Siehe Produktinformation	700	56
	Lancy	2	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Siehe Produktinformation	1'080	20
	Onex	1	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Siehe Produktinformation	360	10
	Rue du Rhône	1	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Siehe Produktinformation	300	8
	Thônex	2	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Siehe Produktinformation	360	20
	Mont-Blanc Passage	3	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Siehe Produktinformation	400	10
Volketswil	Digital Boulevard	10	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Siehe Produktinformation	3'600	100
Tessin	DOOH-Netz	16	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Siehe Produktinformation	360 / Screen	10
D-CH	Rotpunkt Apotheken	109	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Siehe Produktinformation	500 / 10s / Apotheke	-

LEUCHTDREHSÄULEN

1 Säule beinhaltet 6 x F200L oder 3 x F400L
Die Preiskategorien entsprechen der Tabelle "Preiskategorie" auf Seite 2.

STADT	ANZAHL SÄULEN	ANZAHL FLÄCHEN F200L	KAT.	BRUTTOPREIS 1 X F200L	BRUTTOPREIS 1 SÄULE	BRUTTOPREIS PRO STADT
Zürich	1	6	3	630	3'780	
	3	18	5	520	9'360	20'340
	3	18	4	400	7'200	
Zug	2	12	5	520	6'240	6'640
	1	6	4	400	400	

ÖFFENTLICHER VERKEHR

MOVING MEDIA BASEL (BVB & BLT): AUSSENFLÄCHEN

PRODUKT	INFORMATIONEN	FORMAT	NETTOPREIS	KOSTEN-KALKULATION
Dachwerbung Bus	BVB: beid-, tür- oder strassenseitig (Citaro 2015 lang) BVB/BLT: beidseitig (Citaro 2010 lang/kurz)	Folienhöhe 335 oder 600 mm	ab 1'360 / 4 Wochen	Siehe Kostenkalkulation
Busheck XXL	BVB/BLT: Citaro 2010 mit oder ohne Heckscheibe Citaro 2015	mit Heckscheibe: 1'870 - 2'160 x 1'570 mm ohne Heckscheibe: 2'160 x 835 mm	ab 1'400 / 4 Wochen	Siehe Kostenkalkulation
Traffic Board < F24	BVB: Citaro 2015 lang, strassenseitig BVB/BLT: Citaro 2010 lang, strassenseitig	Traffic board normal Traffic board hoch	ab 2'600 / 4 Wochen	Siehe Kostenkalkulation
Full Branding Bus	BVB/BLT: Citaro 2015 lang und kurz	Diverse Formate	ab 10'800 / 4 Wochen	Siehe Kostenkalkulation
Dachwerbung Tram	BVB: Flexity und/oder Combino, beid-, tür- oder strassenseitig BLT: Tango, beid-, tür- oder strassenseitig	Länge: 34'450 mm Je nach Tramtyp: 600-900 mm hoch	ab 2'800 / 4 Wochen	Siehe Kostenkalkulation
Full Branding Tram	BVB: Flexity und/oder Combino BLT: Tango	Diverse Formate	ab 42'000 / 4 Wochen	Siehe Kostenkalkulation
F24 Plus (Kombiformat)	BVB: Flexity und/oder Combino, strassenseitig BLT: Tango, strassenseitig	F24: 2'685 x 2'560 mm Je nach Tramtyp: 600, 800, 900 mm	ab 7'000 / 4 Wochen	Siehe Kostenkalkulation
F12 auf dem Bus- und/oder Tramnetz	Mindestens 8 F12-Platake werden strassenseitig gleichmässig auf dem Bus- oder Tramnetz verteilt	F12: 2'685 x 1'280 mm	ab 500 / 2 Wochen	Siehe Kostenkalkulation
F200 Cityformat Bus	Mindestens 8 F200-Plakate werden türseitig gleichmässig auf dem Bus- oder Tramnetz verteilt	F200: 1'165 x 1'700 mm	ab 340 / 2 Wochen	Siehe Kostenkalkulation
F200 Cityformat Tram	BVB: Tram Combino F200 Türseite 3 Werbeflächen pro Tram	F200: 1'165 x 1'700 mm	ab 1'020 / 2 Wochen	Siehe Kostenkalkulation
Traffic Board Plus	Citaro 2010 und/oder 2015 lang, strassenseitig	Traffic Board (<F24) & Dachwerbung Je nach Tramtyp: 300 oder 600 mm hoch	ab 3'000 / 4 Wochen	Siehe Kostenkalkulation
F24 Grossformat Tram & Bus	Strassenseitig lassen sich pro Tram oder Bus zwei F24 Grossformate platzieren	F24: 2'685 x 2'560 mm	ab 550 / Woche	Siehe Kostenkalkulation
KMU Dachwerbung Tram	BVB: Combino BLT: Tango	Diverse Formate	ab 4'000 / 52 Wochen	Siehe Kostenkalkulation

ÖFFENTLICHER VERKEHR

MOVING MEDIA BASEL (BVB & BLT): INNENFLÄCHEN

PRODUKT	INFORMATIONEN	FORMAT	NETTOPREIS	KOSTEN-KALKULATION
DOOH - City Kanal Basel	Flächendeckendes DOOH-Netz mit 600 Doppel-Screens in den Trams & Bussen der BVB. Ausgenommen City Kanal Screens der BLT.	10 Sekunden Querformat: 1280 x 720 px	ab 1'560 / Tag	Siehe Kostenkalkulation
Fenstertransparent	Einfach zu planendes, schnelles und impactstarkes Medium. Für die Abdeckung der gesamten Region Basel reichen bereits 300 Stück. Mindestmenge: 100 Stück	Transparentfolie: 500 x 250 mm	ab 4'500 / 4 Wochen	Siehe Kostenkalkulation
Hängekartons	100% Streckennetzabdeckung mit nur 700 Hängekartons. Mindestmenge: 100 Stück	250 x 350 mm	ab 1'560 / Woche	Siehe Kostenkalkulation
Hängekartons mit Dispenser	Mit 700 Stück wird das ganze Streckennetz der BVB & BLT zu 100% abgedeckt. Mindestmenge: 100 Stück	250 x 350 mm	ab 2'070 / Woche	Siehe Kostenkalkulation
HangTags	Pro Fahrzeug werden 30 bis 40 Flyer an den Haltestangen des gesamten BVB und BLT-Netz platziert. Mindestmenge: 10'500 Stück	100 x 240 mm	ab 15'500 / Woche	Siehe Kostenkalkulation
Inside Branding	5'000 Fahrgästen pro Tag / Tram. Mindestmenge: 1 Tram		ab 12'000 / 4 Wochen	Siehe Kostenkalkulation

ÖFFENTLICHER VERKEHR

TRANSPORTS PUBLICS GENEVOIS (TPG): AUSSENFLÄCHEN

TYP	PRODUKT	INFORMATIONEN	FORMAT	MINDEST-DAUER	BRUTTOPREIS	KOSTEN MONTAGE- UND DEMONTAGE
Klassisch	F4, türseitig	Autobus Citaro; Megabus / Megatrolleybus; Trolleybus Exqui.City; Trolleybus Tosa; Minibus Sprinter 35T	895 x 1'280 mm	14 Tage	155	50
	F200, strassenseitig	Autobus Citaro; Megabus / Megatrolleybus; Trolleybus Exqui.City; Minibus Sprinter; Minibus Sprinter 35T	1'17 5 x 1'670 mm	14 Tage	460	50
	F12, strassenseitig	Autobus Citaro; Trolleybus / Megatrolleybus; Trolleybus Exqui.City; Trolleybus Tosa	2'685 x 1'280 mm	14 Tage	520	125
	F24, strassenseitig	Autobus Citaro; Trolleybus / Megatrolleybus; Trolleybus Exqui.City; Trolleybus Tosa	2'685 x 2'480 mm	14 Tage	1'083	238
	MAXI12, strassenseitig	Autobus Citaro; Trolleybus / Megatrolleybus; Trolleybus Exqui.City; Trolleybus Tosa	3'355 x 1'600 mm	14 Tage	921	250
	AR200 Heck	Autobus Citaro; Autobus MAN	1'175 x 1'700 mm	14 Tage	596	88
	ARMidi24 Heck	Autobus Citaro; Trolleybus Tosa	1'810 x 1'700 mm	14 Tage	940	125
Spektakulär	Full Branding	Tram Cityrunner, Tango	Siehe technische Information	28 Tage	25'620	auf Anfrage
	Full Branding	Tram (Linie 12) 2 Elemente	Siehe technische Information	28 Tage	12'075	auf Anfrage
	Full Branding	Tram (Linie 12) 3 Elemente	Siehe technische Information	28 Tage	14'280	auf Anfrage
	Full Branding	Tram (Linie 12) 3 + 2 Elemente	Siehe technische Information	28 Tage	26'355	auf Anfrage
	Full Branding	Trolleybus Exqui.City	Siehe technische Information	28 Tage	8'400	auf Anfrage
	Full branding Linie 10	Megatrolleybus, Linie 10 exklusiv (Flughafen Genf - Rive)	See technical sheet	28 Tage	10'920	auf Anfrage
	Partielles Branding	Trolleybus	Siehe technische Information 2 F4 + 1 F24 + 4 Dachwerbung	14 Tage	2'840	auf Anfrage
	Ganzheck	Trolleybus Exqui.City	251 x 303 cm	28 Tage	1'700	auf Anfrage
	Combi M	Autobus Citaro ; Trolleybus ; Trolleybus Exqui.City	Siehe technische Information 1 F24 + 2 Dachwerbung	14 Tage	1'480	238
	Combi L	Tram Cityrunner	Siehe technische Information 2 F24 + 5 Dachwerbung	14 Tage	2'790	475
	Combi XL	Tram Cityrunner	Siehe technische Information 4 F24 + 3 Dachwerbung	14 Tage	4'280	950
Combi L	Tram Tango	Siehe technische Information 2 MAXI12 + 6 Dachwerbung	14 Tage	2'570	500	

ÖFFENTLICHER VERKEHR

TRANSPORTS PUBLICS GENEVOIS (TPG): INNENFLÄCHEN

TYP	PRODUKT	INFORMATIONEN	FORMAT	MINDEST-DAUER	BRUTTOPREIS	KOSTEN MONTAGE- UND DEMONTAGE
Klassisch	Combi L	Tram (Linie 12) 3 Elemente	Siehe technische Information 1 MEGA12 + 2 Dachwerbung	14 Tage	2'375	688
	Hängekartons	Alle (Bus und Tram)	25 x 35 cm	14 Tage	24	3
	Hängekartons mit Dispenser	Alle (Bus und Tram)	25 x 35 cm	14 Tage	33	3
	Fenstertransparent	Alle (Bus und Tram)	50 x 25 cm	28 Tage	15	25
Spektakulär	Guerilla Marketing	Trams Tango	Siehe technische Information	28 Tage	9'900	500

SHOPPING CENTER

DIGITAL SHOPPING NETWORK (DSN)

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Standortkategorie:

Bronze: < 20'000 Besuchende / Woche
Silver: > 20'000 Besuchende / Woche
Gold: > 50'000 Besuchende / Woche
Platinum: > 100'000 Besuchende / Woche

[Klicken Sie hier um die DSN-Standortliste runterzuladen](#)

Mieter in Einkaufszentren erhalten einen Sonderrabatt von 50%.
Berechnung auf Wochenbasis (7 Tage).

Spotlänge und Loopdauer:

Spotlänge: 10 Sekunden
Loopdauer: 60 Sekunden

Intense & Light:

Intense: der Spot wird in jedem Loop ausgestrahlt
Light: der Spot wird in jedem 4. Loop ausgestrahlt

STROMKOSTEN PRO WOCHE

FORMAT

Intense: CHF 8 / Screen / Slot

Light: CHF 2 / Screen / Slot

PREISKATEGORIEN

STANDORTKATEGORIE	QUALITÄTSKRITERIUM	BRUTTOPREIS	BRUTTOPREIS
		LIGHT	INTENSE
Bronze	AAA+	265	600
Silver	AA	265	500
Silver	AAA	265	625
Silver	AAA+	313	1'250
Gold	AA	265	700
Gold	AAA	375	1'500
Gold	AAA+	438	1'750
Platinum	AAA+	750	3'000
Branding Zone	-	-	von 1'500 bis 3'000

SHOPPING CENTER BRANDING ZONEN (BZ)

ÜBERSICHT DER STANDORTE

[Klicken Sie hier um die BZ-Standortliste runterzuladen](#)

Mieter in Einkaufszentren erhalten einen Sonderrabatt von 50%.
Berechnung auf Wochenbasis (7 Tage).

Spotlänge und Loopdauer:

Spotlänge: Maximum 20 Sekunden

PRODUKTE	STÄDTE	REGION	WERBEFLÄCHE	INFORMATIONEN	BRUTTOPREIS	STROMKOSTEN
Balexert Ascenseur	Genf	Westschweiz	60 m ²	Siehe Produktinformation	3'500	175
Balexert Meyrin	Genf	Westschweiz	22 m ²	Siehe Produktinformation	3'000	125
Balexert Louis Casai	Genf	Westschweiz	48 m ²	Siehe Produktinformation	3'000	150
Centre Bahnhof Biel	Biel	Deutschschweiz	9.9 m ²	Siehe Produktinformation	2'500	48
Fribourg Centre	Freiburg	Westschweiz	26 m ²	Siehe Produktinformation	3'000	100
Fribourg Sud	Freiburg	Westschweiz	15.8 m ²	Siehe Produktinformation	2'500	133
La Praille	Genf	Westschweiz	15 m ²	Siehe Produktinformation	1'500	125
Marin Centre	Neuchâtel	Westschweiz	2 Screens von 11 m ²	Siehe Produktinformation	3'000	132 / 2 Screens
Migros Crissier	Crissier	Westschweiz	18 m ²	Siehe Produktinformation	3'000	110
Romanel	Romanel-sur-Lausanne	Westschweiz	7 m ²	Siehe Produktinformation	3'000	60
Letzipark	Zürich	Deutschschweiz	24 m ²	Siehe Produktinformation	3'000	125
Volkiland	Volketswil	Deutschschweiz	2 Screens von 20 m ²	Siehe Produktinformation	3'000	300 / 2 Screens
Wankdorf	Bern	Deutschschweiz	22 m ²	Siehe Produktinformation	3'000	110
Winterthur Grüzemarkt	Winterthour	Deutschschweiz	10.45 m ²	Siehe Produktinformation	2'500	141
Würenlos (BE)	Würenlos	Deutschschweiz	2 Screens von 12 m ²	Siehe Produktinformation	3'000	300 / 2 Screens
Würenlos (ZH)	Würenlos	Deutschschweiz	2 Screens von 12 m ²	Siehe Produktinformation	3'000	300 / 2 Screens

POS COOP PRONTO

Berechnung auf **Wochenbasis** (7 Tage).

ÜBERSICHT DER POINTS OF SALES

Die Anzahl der Standorte/ Screens bzw. die Preise können aufgrund von Umbauten, Wartungsarbeiten variieren.

[Klicken Sie hier um die aktuelle Standortliste runterzuladen](#)

Loop: 100 Sekunden

Spot: 10 Sekunden

Format: 16/9 - 1920 x 1080 px

COOP PRONTO	ANZAHL STANDORTE	ANZAHL SCREENS	BRUTTOPREIS
Bahnhöfe	21	21	2'100
Tankstellen	253	253	25'300
Andere	44	44	4'400
Total	318	318	31'800

SPEZIAL-PACKAGE «AUTO»

PRODUKT	ANZAHL STANDORTE	BRUTTOPREIS	RABATT	NETTOPREIS
Package Tankstellen, exklusiv Automobilbranche	253	25'300	70%	7'590

STROMKOSTEN PRO WOCHE

FORMAT

Intense: CHF 4 / Screen / Slot

FLUGHAFEN GENF ANALOG

Diese Kosten werden auf **Jahresbasis** berechnet. Weitere Möglichkeiten für Langzeit-Kampagnen auf Anfrage.

PRODUKT	SEKTOR	ANZAHL FLÄCHEN	FORMAT	TECHNISCHE INFORMATIONEN	BRUTTOPREIS PRO FLÄCHE	PRODUKTIONS- KOSTEN PRO FLÄCHE	STROM- KOSTEN PRO FLÄCHE
Iconic	Exit P2-P4	1	Megaposter	4'147 x 9'968 mm	50'000	4'287	5'298
	Frontons Parking (P2FO-P2FE)	2	Fronton	24'640 x 2'250 mm	130'000	9'106	2'000
	Grand Central	1	Megaposter	6'912 x 1'728 mm	60'000	3'670	3'700
	Piliers ATCO	1	Plexi	970 x 2'330 mm	180'000	10'706	1'565
	Taxi Lanes East - 6 Säulen West - 7 Säulen	2	Wrapping	3'775 x 3'225 mm	130'000	12'090 13'310	5'319 6'206
Spectacular	A150	1	Fronton	6900 x 910 mm	75'000	1'613	1'543
	Arrivées Aile Ouest (AO01 à AO10)	10	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	45'000	1'933	840
	Arrivées - Départs Transit ADT1, ADT2, DT03, DT04	4	Lightbox	1'800 x 1'800 mm	15'000	653	554
	Arrivées Gate 9-10 A9101, A9102, A9103, A9104, A9109	5	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	25'000	1'315	554
	Arrivées Gate 9-10 A9105, A9106, A9107, A9108	4	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	30'000	1'933	840
	Arrivées Gate A11-A12 A1205, A1206, A1207, A1208	4	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	20'000	1'933	840
	Arrivées Transit AT51, AT52, AT61, AT62	4	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	35'000	1'315	554
	Arrivées Transit AT53, AT55, AT56, AT57, AT58	5	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	15'000	1'315	554
	Arrivées Transit AT71, AT72, AT73, AT74, AT75, AT76	6	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	35'000	1'315	554
	Baggage Fronton	1	Sticker	multi format	150'000	auf Anfrage	n/a

FLUGHAFEN GENF ANALOG

Diese Kosten werden auf **Jahresbasis** berechnet. Weitere Möglichkeiten für Langzeit-Kampagnen auf Anfrage.

PRODUKT	SEKTOR	ANZAHL FLÄCHEN	FORMAT	TECHNISCHE INFORMATIONEN	BRUTTOPREIS PRO FLÄCHE	PRODUKTIONS- KOSTEN PRO FLÄCHE	STROM- KOSTEN PRO FLÄCHE
Spectacular	BZ01 Aile Est - Arrivées Gros Porteurs (EWBZ1)	5	Branding Zone	5 lightboxes von 3'600 x 1'500 mm + wrapping	225'000 Preis Package	26'000	2'770
	BZ02 Aile Est - Arrivées Gros Porteurs (EWBZ1)	6	Branding Zone	6 lightboxes von 3'600 x 1'500 mm + wrapping	275'000 Preis Package	26'000	3'324
	C3 Arrivées (C3A1 à C3A4)	4	Plexi	1'085 x 1'585 mm	30'000	658	478
	C3 Départs (C3D1 à C3D5)	5	Plexi	1'085 x 1'585 mm	30'000	658	478
	CSC (SC01 - SC02)	2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	80'000	1'315	554
	New CSC (SC03 - SC04)	2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	60'000	1'315	554
	Départs Transit (DT01 - DT02)	2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	15'000	1'315	554
	easyJet Departures (LBCI01 + LBCI02)	2	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	20'000	1'933	840
	Fastlane (PL01)	1	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	46'500	1'315	554
	Frontons Arrivées A01, A09, A10 A06, A08	5	Fronton	2'950 x 4'400 mm 2'700 x 3'350 mm	27'500 Preis Package	3'281 2'953	2'397 1'671
	Frontons Arrivées A02 A03, A04, A05, AFF1 AFF2	6	Fronton	2'950 x 4'400 mm 2'700 x 3'350 mm 2'800 x 3'100 mm	33'000 Preis Package	3'281 2'953 2'953	2'397 1'671 1'725
	Fronton Arrivée A07	1	Fronton	3'220 x 3'500 mm	5'000	2'953	2'082
	Fronton Départ A00	1	Fronton	2'950 x 4'400 mm	5'500	3'281	2'397
	LBAF	1	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	45'000	1'933	840
	LBDF	1	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	45'000	1'933	840

FLUGHAFEN GENF ANALOG

Bitte beachten Sie, dass für die folgenden Produkte verschiedene Buchungszeiträume verfügbar sind.

PRODUKT	SEKTOR	ANZAHL FLÄCHEN	FORMAT	TECHNISCHE INFORMATIONEN	BRUTTOPREIS PRO FLÄCHE	PRODUKTIONS- KOSTEN PRO FLÄCHE	STROM- KOSTEN PRO FLÄCHE
Spectacular	Parking Arrivées P2 P001 à P006, P2F12NO, P2F12SO, P2F12NE, P2F12SE	10	F12	2'685 x 1'280 mm	720 / Monat	472.50	auf Anfrage
	Parking P1 P084, P181 P183	3	Lightbox	4'000 x 3'000 mm 4'000 x 3'000 mm	30'000	1'263	2'914 520
	Platinum	1	Branding	300 m ²	55'000 / 4 Wochen	auf Anfrage	896 / 4 Wochen
	Mini-Platinum	1	Branding	100 m ²	34'000 / 4 Wochen	auf Anfrage	896 / 4 Wochen
	Terminal C Départs (LDI01)	1	Lightbox	4'300 x 1'700 mm	130'000 / Jahr	2'812	1'350
	Tunnel Central	28	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	35'000 / Jahr	1'933	840
	Tunnel Ouest	30	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	35'000 / Jahr	1'933	840
	Tunnel Satellite 10	14	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	15'000 / Jahr	1'933	840
	Tunnel Satellite 30 Départs (BZ30-D) TS302 à TS309	8	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	100'000 / Jahr Preis Package	27'250 Preis Package	6'720 Preis Package
	Tunnel Satellite 30 Arrivées (BZ30-A) TS310 à TS317	8	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	100'000 / Jahr Preis Package	28'780 Preis Package	6'720 Preis Package
	Tunnel Satellite 40 Arrivées (BZ40-A) TS401 à TS408	8	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	100'000 / Jahr Preis Package	28'780 Preis Package	6'720 Preis Package
	Tunnel Satellite 40 Départs (BZ40-D) TS409 à TS416	8	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	100'000 / Jahr Preis Package	27'250 Preis Package	6'720 Preis Package
	Zone Publique Arrivées AP53 & AP54	2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	30'000 / Jahr	1'315	554
	Zone Publique Arrivées AP56 & AP57	2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	15'000 / Jahr	1'315	554
	Zone Publique Arrivées AP58	1	Lightbox	2'400 x 2'400 mm	20'000 / Jahr	1'367	554

FLUGHAFEN GENF

ANALOG

Bitte beachten Sie, dass für die folgenden Produkte verschiedene Buchungszeiträume verfügbar sind.

PRODUKT	SEKTOR	ANZAHL FLÄCHEN	FORMAT	TECHNISCHE INFORMATIONEN	BRUTTOPREIS PRO FLÄCHE	PRODUKTIONS-KOSTEN PRO FLÄCHE	STROM-KOSTEN PRO FLÄCHE
Spectacular	Zone Publique Arrivées AP80	1	Lightbox	2'376 x 1'476 mm	20'000 / Jahr	1'205	398
	Zone Publique Arrivées AP52	1	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	15'000 / Jahr	1'315	554
Event	Baggage Carousel Sticker	1	Sticker	Multi format	15'000 / Monat	15'768	-
	Exhibition Zone - Fleuriot	1	Branding	4'000 x 5'000 mm	20'000 / Monat	-	-
	Exhibition Zone - Montreux Jazz	1	Branding	6'000 x 3'000 mm	20'000 / Monat	-	-
	Hanging Banners (17)	1	Branding	80 x 2'800 mm	20'000 / 2 Wochen	5'474	-

FLUGHAFEN GENF

DIGITAL

Berechnung auf **Wochenbasis** (7 Tage).

Spot: 20 Sekunden / Loop: 160 Sekunden für 8 Slots und 60 Sekunden für 3 Slots

PRODUKT	SEKTOR	ANZAHL SCREENS	FORMAT	TECHNISCHE INFORMATIONEN	ANZ SLOTS TOTAL	ANZ SLOTS INTENSE	ANZ SLOTS LIGHT	BRUTTOPREIS INTENSE	BRUTTOPREIS LIGHT	STROM- KOSTEN
Iconic	Branding Zone Terminal A	1	LED	4'320 x 600 px	3	3	-	1'400	-	67
	Digital Hall Baggage	1	LED	6'240 x 1'092 px	3	3	-	6'000	-	442
	Digital Panoramic Security	1	LED	6'240 x 624 px	3	3	-	1'500	-	138
	Digital Grand Central	1	LED	2'880 x 720 px	3	3	-	3'500	-	155
	Digital Panoramic Check-ins	1	LED	6'720 x 600 px	3	3	-	4'000	-	575
Target	Digital Aile Est	5	LED	2'584 x 1'064 px	3	3	-	3'500	-	600
	Digital Business Aviation	1	Digital	LCD 84" UHD	8	6	6	1'050	350	7
	Digital Business Lounges	5	Digital	LCD 84" UHD	8	8	-	1'100	-	35
	Digital Welcome	6	Digital	LCD 55" UHD	8	8	-	1'500	-	36
	Full Digital A oder B Ausserhalb der Platinum Periode	30 (28 + 2 Screens Place Centrale)	Digital	LCD 84" UHD	8	6	6	7'500	2'500	217
	Full Digital A + B Ausserhalb der Platinum Periode	55 (55 + 4 Screens Place Centrale)	Digital	LCD 84" UHD	8	6	6	15'000	5'000	434
	Full Digital A oder B Während der Platinum Periode	28	Digital	LCD 84" UHD	8	6	6	7'000	2'335	203
	Full Digital A + B Während der Platinum Periode	55	Digital	LCD 84" UHD	8	6	6	14'000	4'670	406

STROMKOSTEN PRO WOCHE

FORMAT

Intense: CHF 7 / Screen / Slot

Light: CHF 2.30 / Screen / Slot

POI

LET'S GO FITNESS

Berechnung auf **Wochenbasis** (7 Tage).

ÜBERSICHT DER FITNESSCENTREN

Die Anzahl der Standorte/ Screens bzw. die Preise können aufgrund von Umbauten, Wartungsarbeiten variieren.

[Klicken Sie hier um die aktuelle Standortliste runterzuladen](#)

Loop: 100 Sekunden

Spot: 10 Sekunden

Format: 16/9 - 1920 x 1080 px

REGIONEN	ANZAHL CENTER	ANZAHL SCREENS	BRUTTOPREIS / FITNESS	BRUTTOPREIS TOTAL
Deutschschweiz	16	17	60	960
Westschweiz	54	54	60	3'240
National	70	71	60	4'200

STROMKOSTEN PRO WOCHE

FORMAT

Intense: CHF 4 / Screen / Slot

PRODUKT	SEKTOR	ANZAHL FLÄCHEN	ANZAHL KUNDEN	AUSSERHALB DER VERANSTALTUNGEN	GROSSER B2B BRUTTOPREIS / EVENT	KLEINER B2B BRUTTOPREIS / EVENT	GROSSER B2C BRUTTOPREIS / EVENT	KLEINER B2C BRUTTOPREIS / EVENT	TECHNISCHE KOSTEN	STROMKOSTEN PRO TAG
Giant	Arena 1	1	1	65'000	15'000	10'000	40'000	10'000	11'621	14
	Arena 2	1	1	36'000	8'000	6'500	22'000	8'000	7'278	-
	Halle 7_1	1	1	30'000	8'000	6'500	20'000	8'000	6'798	-
	Halle 7_2	1	1	16'500	6'000	5'000	11'500	6'000	4'666	-
	Halle 5	1	1	22'500	7'500	6'000	15'000	7'500	7'609	6
Spectacular	Lightbox Halle 4	1	1	-	20'000	10'000	10'000	5'000	3'125	8
	Lightbox Main entrance	1	1	-	20'000	10'000	10'000	5'000	1'875	8
	Lightbox Halle 7	1	1	-	10'000	5'000	8'500	5'000	3'528	-
	Lightbox Hotel Boulevard	2	1	-	20'000	10'000	10'000	5'000	1'933	18
	Megaposter Admin	1	1	-	20'000	5'000	10'000	5'000	2'790	7
	Twins 1&2	4	1	-	15'000	7'500	10'000	7'500	3'750 / Werbefläche	12
	Welcome	5	1	-	30'000	10'000	20'000	10'000	11'408	12
	Branded Columns	10	1	-	15'000	5'000	20'000	5'000	11'125	80
Digital	Cover Intense*	21	4	-	2'000	250	6'000	3'000	-	151
	Cover Light*	21	8	-	500	63	1'500	750	-	37.75
	Impact	24	3	-	20'000	10'000	10'000	5'000	-	336
	Iconic LED Main Boulevard	1	2	-	40'000	15'000	15'000	5'000	-	41
	Iconic LED Hotel Boulevard	1	2	-	40'000	15'000	15'000	5'000	-	21 / Slot

*Ganze Loops sind ausschliesslich für B2B-Event vorgesehen.

VERANSTALTUNGEN 2023

Alle Angaben zu Veranstaltungen ohne Gewähr. Die aktuellsten Informationen finden Sie hier: <https://palexpo.ch/de/agenda>

Kategorien der Veranstaltungen:

Kleine B2B: <10'000 Besucher

Grosse B2B: >10'000 Besucher

Kleine B2C: <5'000 Besucher

Grosse B2C: >5'000 Besucher

	DATEN	ART DER VERANSTALTUNG	HALLEN
Swiss Expo	11.–14. Januar		
ArtGenf	26.–29. Januar	Kleine B2C	Halle 2
Airspace World	8.–10. März		
Salon du Livre	22.–26. März	Grosse B2C	
Index	18.–21. April	Grosse B2B	Hallen 1, 2, 3, 4 et 5
48 ^e Salon International des Inventions de Genève	26.–30. April	-	noch zu bestätigen
The Future of Work and Learning Event	31. Mai–1. Juni	-	-
EPHJ	6.–9. Juni	Grosse B2B	Hallen 1, 2 et 3
World Dog Show	24.–27. August	-	-

AUSHANGS- / AUSSTRAHLUNGSNACHWEIS

KLASSISCH & DIGITAL

KAMPAGNE	KAMPAGNENWERT	AUSHANGS- / AUSSTRAHLUNGSNACHWEIS	TARIF
Klassisch	-	Aushangsnachweis + Standard Fotos*	inbegriffen
Klassisch	-	Professionelle Fotos (GE + ZH)	600
Klassisch	-	Professionelle Fotos (andere Schweizer Städte)	auf Anfrage
Digital	von 0 bis 49'999	Ausstrahlungsnachweis	inbegriffen
Digital	ab 50'000	Ausstrahlungsnachweis + Standard Fotos*	inbegriffen
Digital	-	Professionelle Fotos (GE + ZH)	600
Digital	-	Professionelle Fotos (andere Schweizer Städte)	auf Anfrage

* Standard Fotos werden jeweils von den Neo-Mitarbeitern gemacht.

KREATION & PRODUKTION

DIGITALE WERBEMITTEL

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Unsere Spezialisten der Kreation stehen Ihnen gerne zur Verfügung, wenn Sie ein individuelles Angebot für die komplette Umsetzung Ihrer digitalen oder klassischen Kampagne wünschen.

Grafik-, Vorlagen- und Videoquellen müssen vom Kunden bereitgestellt werden.

Kontaktieren Sie unsere Kurations-Abteilung, wenn Sie Fragen haben: crea@neoadvertising.com

TARIFE FÜR ADAPTIONEN VON VIDEO SPOTS

TYP	TARIF
Format-Adaption	300
Spezielle Format-Adaption (LED)	600
Express-Adaption (unter 24h)	100

TARIFE FÜR KREATION ODER PRODUKTION EINES VIDEO SPOTS

TYP	PRODUKTION	ANZAHL ANPASSUNGEN	TARIF
Video Spot	Basic (Max. 2 Std Aufwand)	1 Anpassung	300
	Standard (Max. 4 Std Aufwand)	2 Anpassungen	600
	Individuell (Mehr als 4 Std Aufwand)	-	auf Anfrage
Spot für LED	Basic (Max. 2 Std Aufwand)	1 Anpassung	600
	Standard (Max. 4 Std Aufwand)	2 Anpassungen	1'200
Dynamischer Spot	-	-	750
Dynamischer Spot CMS	-	-	3'000

KREATION & PRODUKTION

KLASSISCHE WERBEMITTEL

Brauchen Sie Unterstützung beim Drucken Ihrer Plakate? Wir beraten Sie sehr gerne.
Kontaktieren Sie unsere Spezialisten für die Kreation: crea@neoadvertising.com

KREATION & AUSFÜHRUNG FÜR KLASSISCHE OOH-FORMATE

TYP	PRODUKTION	GRAFIKQUELLEN	TARIF
Blachen	Ausführung	Grafikquellen und Vorlagen vom Kunden bereitgestellt	600
Blachen	Kreation	-	1'200
Strassenplakat	Ausführung	Grafikquellen und Vorlagen vom Kunden bereitgestellt	600
Strassenplakat	Kreation	-	1'200



KONDITIONEN

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

RANGFOLGE DER RABATTARTEN

1. Volumen
2. Dauer / Package oder Andere (Last-minute, Welcome)
3. Beraterkommission (BK)

BITTE BEACHTEN

- Es kommen 2 Rabattarten zum Einsatz: Standard Rabatte und Spezial Rabatte
- Anwendung von max. 2 Rabatten vor der Beraterkommission
- Separat verhandelte Kundenvereinbarungen oder Sonderangebote sind nicht mit den nachfolgenden Rabatten kumulierbar
- Die Rabatte (ausgenommen Package Rabatt) gelten nicht für Moving Media Basel (MMB). Für ein konkretes Angebot wenden Sie sich bitte an unser Verkaufs-Team

BEISPIEL

Preis gemäss Tarif

- + Zuschlag für individuelle Laufzeiten (Shoppingcenter, POS)
- + Zuschlag für Exklusivität

Brutto Preis

./. Rabatte gemäss Tarif (Dauer, Volumen, Andere)

Netto Preis

./. Beraterkommission

Netto/Netto Preis

+ MwSt.

= Rechnungsbetrag

VOLUMEN RABATTE

- Berechnet sich **pro Kampagne**
- Konsolidiertes Bruttovolumen von OOH + DOOH

ALLE SEGMENTE (EXKL. AIRPORT)

VON CHF	BIS CHF	RABATT
0	4'999	7.5 %
5'000	9'999	10.0%
10'000	24'999	12.5 %
25'000	49'999	15.0 %
50'000	74'999	17.5 %
75'000	99'999	20.0 %
100'000	149'999	22.5 %
150'000	174'999	25.0 %
175'000	199'999	27.5 %
200'000	299'999	30.0 %
300'000	399'999	35.0 %
400'000	499'999	40.0 %
> 500'000	...	45.0 %

AIRPORT

VON CHF	BIS CHF	RABATT
0	4'999	2.5 %
5'000	9'999	5.0%
10'000	24'999	7.5 %
25'000	49'999	10.0 %
50'000	74'999	12.5 %
75'000	99'999	15.0 %
100'000	149'999	17.5 %
150'000	199'999	20.0 %
200'000	299'999	22.5 %
300'000	449'999	25.0 %
> 450'000	...	30.0 %

STANDARD RABATTE

Gültig für alle Segmente:

- Berechnet sich **pro Kampagne**
- Gültig für OOH als auch DOOH
- mit 2 Segmenten kombinierbar



Welcome Rabatt

Für alle Segmente	10%
-------------------	-----



Langzeit Rabatt*

3 Monate	30%
6 Monate	40%
12 Monate	50%

* Gültig für die Segmente Strasse, POS, Shopping Center



Rabais Full Pack Flughafen Genf

Bei Buchung Full Digital A + Full Digital B	30%
---	-----



Last-minute Rabatt

5 Wochen vor Kampagnenstart oder 3 Wochen vor Beginn einer Veranstaltung Palexpo	20%
--	-----



Package Rabatt

Bei Buchung von 2 Segmenten oder 1 Netz	10%
---	-----



Beraterkommission

Schweiz	5%
International	15%

SPEZIAL RABATTE

Gültig für alle Segmente:

- Berechnet sich **pro Kampagne**
- Gültig für OOH als auch DOOH
- Ausser der Beraterkommission sind alle nachfolgenden Rabatte nicht kombinierbar



Politik Rabatt

25%



Floating Rabatt*

70%

* gilt nicht für die TPG



Mieter Rabatt

Nur für Shoppingcenter, Terminal C3 & DOOH

50%



Kultur Rabatt

50%



Mediaanbieter Rabatt

Alle Segmente

25%



Palexpo Aussteller Rabatt

25%



Zewo Rabatt

50%



Rabatt für gemeinnützige Zwecke

Kampagnen der div. Bundesämter (z.B. Energiesparmassnahmen, Covid-Prävention, Gesundheit, usw.)

50%



Early-bird** Palexpo

Für Buchungen 3 Monate im Voraus

10%

** Nicht mit dem Aussteller Rabatt kombinierbar

ZUSCHLÄGE

SHOPPING CENTER / POS

Zuschlag für verkürzte Buchungszeiträume

Buchung von < 1 Woche	+ 20%
-----------------------	-------

Der Zuschlag wird wie folgt berechnet:

$$\left(\frac{\text{Preis 1 Woche}}{\text{geöffnete Tage}} \times \text{Anzahl der gekauften Tage} \right) + 20\%$$

Beispiel: 3 Tage für einen Intense Slot (Standortkategorie Gold AAA+)

$$\left(\frac{1'750}{6} \times 3 \right) + 20\% = 1'050.-$$

AIRPORT

Zuschlag für verkürzte Buchungszeiträume

Buchung von < 1 Woche	+ 20%
-----------------------	-------

Der Zuschlag wird wie folgt berechnet:

$$\left(\frac{\text{Preis 1 Woche}}{\text{geöffnete Tage}} \times \text{Anzahl der gekauften Tage} \right) + 20\%$$

Beispiel: 3 Tage für den Digital Welcome

$$\left(\frac{1'500}{7} \times 3 \right) + 20\% = 771.45$$