



neo advertising  
SMART OUTDOOR

---

# PREISLISTE

2022

Alle Preise in CHF brutto und ohne MwSt.  
Preisänderungen vorbehalten

# STRASSE EINZELFLÄCHEN

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Berechnung auf **Wochenbasis** (7 Tage).

Alle Flächen sind einzeln buchbar. Die Preise der Flächen variieren je nach Kategorie und Format.

## KATEGORIEN FÜR GENÈVE, BERN, WINTERTHUR & ZÜRICH

	<b>F200</b>	<b>F200L</b>	<b>F12</b>	<b>F24</b>	<b>F4</b>
1	750	900	800	1'500	125
2	600	720	640	1'200	75
3	450	540	480	900	37
4	300	360	320	600	-
5	150	180	160	-	-

Zuschlag für Sujetwechsel bei langfristigen Kampagnen: CHF 40 / Fläche

## KATEGORIEN VBZ, COOP & PARKING ANKÜNFTEN FLUGHAFEN GENÈVE

	<b>F200</b>	<b>F200L / RL / LD / DIGITAL</b>	<b>F12</b>	<b>F12L / LR</b>	<b>F24</b>	<b>F4*</b>
1	880	1'060	960	1'180	1'750	-
2	700	840	770	930	1'500	125
3	550	630	580	700	1'200	75
4	430	520	450	550	900	38
5	350	400	370	450	750	-
6	280	350	320	390	600	-
7	150	180	160	200	-	-

\* Keine F4 bei Coop-, und Flughafen Genève verfügbar

# STRASSE NETZE

Berechnung auf **Wochenbasis** (7 Tage).

NETZE	PRODUKT	ANZAHL FLÄCHEN*	FORMAT	INFORMATIONEN	BRUTTOPREIS
<b>Baryton</b> Reichweiten Netz	Genf	40	F12	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	12'500
	Bern	30	F12	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	10'000
	Winterthur	30	F12	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	8'000
<b>Contralto</b> Reichweiten Netz	Genf	40	F200	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	17'500
	Bern	30	F200	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	15'000
	Winterthur	30	F200	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	9'000
<b>Maestro</b> Geotargeting mit Fokus auf Geschäfts- und Wohnviertel mit überdurchschnittlich hoher Kaufkraft	Genf	40	F200L	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	25'000
	Bern	25	F200L	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	12'500
<b>Prima Donna</b> Einzelflächen, Exklusivität, Geotargeting für luxusaffine Zielgruppen	Genf	32	F200L	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	22'500
<b>City S</b> Reichweiten Netz	Genf	35	F4	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	2'500
	Bern	35	F4	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	2'000
	Winterthur	35	F4	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	2'000
<b>City M</b> Reichweiten Netz	Genf	55	F4	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	4'500
	Bern	50	F4	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	3'000
	Winterthur	55	F4	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	3'000
<b>City rechtes oder linkes Ufer</b> Reichweiten Netz	Genf	35	F4	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	2'800
<b>Soprano 1 (oben) oder 2 (unten)</b> Reichweiten Netz	Genf	35	F4 Säulen	<a href="#">Siehe Produkteinformation</a>	2'500

\* um die richtige Anzahl bezahlter Stellen bei allfälligen Strassenarbeiten zu gewährleisten, werden jeweils 2 Flächen automatisch und ohne zusätzliche Kosten zur Adressliste hinzugefügt.

## STRASSE

Berechnung auf **Wochenbasis** (7 Tage).

### LEUCHTDREHSÄULEN

1 Säule beinhaltet 6 x F200L oder 3 x F400L

Die Preiskategorien entsprechen der Tabelle "Kategorien für Genf, Bern, Winterthur & Zürich" auf Seite 2.

STADT	ANZAHL SÄULEN	ANZAHL FLÄCHEN F200L	ANZAHL FLÄCHEN F400L	KAT.	BRUTTOPREIS 1 X F200L	BRUTTOPREIS 1 X F400L	BRUTTOPREIS 1 SÄULE	BRUTTOPREIS PRO STADT
Winterthur	2	12	6	4	360	720	2'160	5'400
	1	6	3	5	180	360	1'080	
Zürich	5	30	15	3	540	1'080	3'240	20'520
	2	12	6	4	360	720	2'160	
Zug	2	12	6	4	360	720	2'160	5'400
	1	6	3	5	180	360	1'080	

### DOOH

Spot: 10 Sekunden / Loop: 60 Sekunden

	PRODUKT	ANZAHL SCREENS	FORMAT & AUFLÖSUNG	STANDORTE	SPOT	BRUTTOPREIS
Genf	<a href="#">CEVA</a>	14	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Tunnel HUG	Dynamisch	700
	<a href="#">Lancy</a>	2	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Route de Chancy 62-70	Statisch	1'080
	<a href="#">Onex</a>	1	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Avenue des Grandes-Communes 27	Statisch	360
	<a href="#">Rue du Rhône</a>	1	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Rue du Rhône 50	Dynamisch	300
	<a href="#">Thônex</a>	2	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Rue de Genf 106	Statisch	360
Volketswil	<a href="#">Digital Boulevard</a>	10	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Grossraum: Zürich, Winterthur / Einzugsgebiet: Dübendorf, Uster	Statisch	3'600

### OOH - PARKING FLUGHAFEN GENF

SEKTOR	NB DE SUPPORTS	FORMAT	STANDORTE	BRUTTOPREIS
<a href="#">Parking Arrivées</a>	7	F12L - 2'658 x 1'238 mm	Parking Ankünfte Flughafen Genf - (P004-P006 + Bushaltestellen)	390

# ÖFFENTLICHER VERKEHR

## MOVING MEDIA BASEL (BVB & BLT): WERBEMITTEL IM AUSSENBEREICH

PRODUKT	INFORMATIONEN	FORMAT	NETTOPREIS	KOSTEN-KALKULATION
Dachwerbung Bus	BVB: beid-, tür- oder strassenseitig (Citaro 2015 lang) BVB/BLT: beidseitig (Citaro 2010 lang/kurz)	Folienhöhe 335 oder 600 mm	ab 1'360 / 4 Wochen	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
Busheck XXL	BVB/BLT: Citaro 2010 mit oder ohne Heckscheibe Citaro 2015	mit Heckscheibe: 1'870 - 2'160 x 1'570 mm ohne Heckscheibe: 2'160 x 835 mm	ab 1'400 / 4 Wochen	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
Traffic Board < F24	BVB: Citaro 2015 lang, strassenseitig BVB/BLT: Citaro 2010 lang, strassenseitig	Traffic board normal Traffic board hoch	ab 2'600 / 4 Wochen	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
Full Branding Bus	BVB/BLT: Citaro 2015 lang und kurz	Diverse Formate	ab 10'800 / 4 Wochen	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
Dachwerbung Tram	BVB: Flexity und/oder Combino, beid-, tür- oder strassenseitig BLT: Tango, beid-, tür- oder strassenseitig	Länge: 34'450 mm Je nach Tramtyp: 600-900 mm hoch	ab 2'800 / 4 Wochen	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
Full Branding Tram	BVB: Flexity und/oder Combino BLT: Tango	Diverse Formate	ab 42'000 / 4 Wochen	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
F24 Plus (Kombiformat)	BVB: Flexity und/oder Combino, strassenseitig BLT: Tango, strassenseitig	F24: 2'685 x 2'560 mm Je nach Tramtyp: 600, 800, 900 mm	ab 7'000 / 4 Wochen	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
F12 auf dem Bus- und/oder Tramnetz	Mindestens 8 F12-Platake werden strassenseitig gleichmässig auf dem Bus- oder Tramnetz verteilt	F12: 2'685 x 1'280 mm	ab 500 / 2 Wochen	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
F200 Cityformat Bus	Mindestens 8 F200-Plakate werden türseitig gleichmässig auf dem Bus- oder Tramnetz verteilt	F200: 1'165 x 1'700 mm	ab 340 / 2 Wochen	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
F200 Cityformat Tram	BVB: Tram Combino F200 Türseite 3 Werbeflächen pro Tram	F200: 1'165 x 1'700 mm	ab 1'020 / 2 Wochen	Die Kostenkalkulation ist nicht verfügbar
Traffic Board Plus	Citaro 2010 und/oder 2015 lang, strassenseitig	Traffic Board (<F24) & Dachwerbung Je nach Tramtyp: 300 oder 600 mm de hoch	ab 3'000 / 4 Wochen	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
F24 Grossformat Tram & Bus	Strassenseitig lassen sich pro Tram oder Bus zwei F24 Grossformate platzieren	F24: 2'685 x 2'560 mm	ab 550 / Woche	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
KMU Dachwerbung Tram	BVB: Combino BLT: Tango	Diverse Formate	ab 4'000 / 52 Wochen	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>

# ÖFFENTLICHER VERKEHR

## MOVING MEDIA BASEL (BVB & BLT): WERBEMITTEL IM INNENBEREICH

PRODUKT	INFORMATIONEN	FORMAT	NETTOPREIS	KOSTEN-KALKULATION
DOOH - City Kanal Basel	Flächendeckendes DOOH-Netz mit 600 Doppel-Screens in den Trams & Bussen der BVB. Ausgenommen City Kanal Screens der BLT.	10 Sekunden Querformat: 1280 x 720 px	ab 1'560 / Tag	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
Fenstertransparent	Einfach zu planendes, schnelles und impactstarkes Medium. Für die Abdeckung der gesamten Region Basel reichen bereits 300 Stück. Mindestmenge: 100 Stück	Transparentfolie: 500 x 250 mm	ab 4'500 / 4 Wochen	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
Hängekartons	100% Streckennetzabdeckung mit nur 700 Hängekartons. Mindestmenge: 100 Stück	250 x 350 mm	ab 1'560 / Woche	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
Hängekartons mit Dispenser	Mit 700 Stück wird das ganze Streckennetz der BVB & BLT zu 100% abgedeckt. Mindestmenge: 100 Stück	250 x 350 mm	ab 2'070 / Woche	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
HangTags	Pro Fahrzeug werden 30 bis 40 Flyer an den Haltestangen des gesamten BVB und BLT-Netz platziert. Mindestmenge: 10'500 Stück	100 x 240 mm	ab 15'500 / Woche	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>
Inside Branding	5'000 Fahrgästen pro Tag / Tram. Mindestmenge: 1 Tram		ab 12'000 / 4 Wochen	<a href="#">Siehe Kostenkalkulation</a>

# SHOPPINGCENTER

## DIGITAL SHOPPING NETWORK (DSN) & BRANDING ZONEN (BZ)

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

#### Standortkategorie:

Bronze: < 20'000 Besucher / Woche

Silver: > 20'000 Besucher / Woche

Gold: > 50'000 Besucher / Woche

Platinum: > 100'000 Besucher / Woche

[Klicken Sie hier um die DSN-Standortliste runterzuladen](#)

[Klicken Sie hier um die BZ-Standortliste runterzuladen](#)

Mieter in Einkaufszentren erhalten einen Sonderrabatt von 50%..  
Berechnung auf **Wochenbasis** (7 Tage).

#### Spotlänge und Loopdauer:

Spotlänge: 10 Sekunden

Loopdauer: 60 Sekunden

Branding Zone: Spotlänge richtet sich nach Kundenwunsch

#### Intense & Light:

Intense: der Spot wird in jedem Loop ausgestrahlt

Light: der Spot wird in jedem 4. Loop ausgestrahlt

STANDORTKATEGORIE	QUALITÄTSKRITERIUM	BRUTTOPREIS	BRUTTOPREIS
		LIGHT	INTENSE
Bronze	AAA+	265	600
Silver	AA	265	500
Silver	AAA	265	625
Silver	AAA+	313	1'250
Gold	AA	265	700
Gold	AAA	375	1'500
Gold	AAA+	438	1'750
Platinum	AAA+	750	3'000
Branding Zone	-	-	von 1'500 bis 3'000

# SHOPPINGCENTER PACKAGES

Berechnung auf **Wochenbasis** (7 Tage).

<b>PRODUKT</b>	<b>ANZAHL CENTER</b>	<b>BESUCHER / WOCHE</b>	<b>BRUTTOPREIS INTENSE</b>	<b>RABATT</b>	<b>NETTOPREIS INTENSE</b>	<b>BRUTTOPREIS LIGHT</b>	<b>RABATT</b>	<b>NETTOPREIS LIGHT</b>
Package Genf	7	518'767	12'500	21%	9'875	3'065	28%	2'207
Package Zürich	7	371'425	11'500	18%	9'430	2'878	28%	2'072
Package Westschweiz	38	1'932'725	55'175	50%	27'587.50	14'123	50%	7'061.50
Package Deutschschweiz	41	2'028'292	61'700	50%	30'850	15'360	50%	7'680
National	81	4'044'921	119'875	55%	59'937.50	30'234	54%	15'117



# POS

## COOP PRONTO

Berechnung auf **Wochenbasis** (7 Tage).

### ÜBERSICHT DER POINTS OF SALES

Die Anzahl der Standorte/ Screens bzw. der Preise können aufgrund von Umbauten, Wartungsarbeiten variieren.

[Klicken Sie hier um die aktuelle Standortliste runterzuladen](#)

Loop: 100 Sekunden  
Spot: 10 Sekunden  
Format: 16/9 - 1920 x 1080 px

COOP PRONTO	ANZAHL STANDORTE	ANZAHL SCREENS	BRUTTOPREIS
Bahnhöfe	21	21	2'100
Tankstellen	253	253	25'300
Andere	44	44	4'400
<b>Total</b>	<b>318</b>	<b>318</b>	<b>31'800</b>

### PACKAGES

PRODUKT	ANZAHL STANDORTE	BRUTTOPREIS	RABATT	NETTOPREIS
Package Westschweiz	65	6'500	38%	4'030
Package Deutschschweiz	243	24'300	50%	12'150
Package Tankstellen	253	25'300	50%	12'650
Package Tankstellen, exklusiv Automobilbranche	253	25'200	70%	7'500
Package National	318	31'800	55%	14'310

# FLUGHAFEN GENF

## ANALOG

Diese Kosten werden auf **Jahresbasis** berechnet. Weitere Möglichkeiten für Langzeit-Kampagnen auf Anfrage.

PRODUKT	SEKTOR	ANZAHL FLÄCHEN	FORMAT	TECHNISCHE INFORMATIONEN	BRUTTOPREIS	PRODUKTIONS-KOSTEN	STROM-KOSTEN
Iconic	<a href="#">Exit P2-P4</a>	1	Megaposter	4'147 x 9'968 mm	60'000	4'287	5'298
	<a href="#">Frontons Parking</a>	2	Fronton	24'640 x 2'250 mm	100'000	9'106 / Fronton	2'000
	<a href="#">Grand Central</a>	1	Megaposter	6'912 x 1'728 mm	60'000	3'670	3'700
	<a href="#">Piliers (Säulen) ATCO</a>	1	Plexi	970 x 2'330 mm	100'000	10'706	1'565
	<a href="#">Taxi Lanes:</a> East - 6 Säulen West - 7 Säulen	2	Wrapping	3'775 x 3'225 mm	100'000	12'090 13'310	5'319 6'206
Spectacular	<a href="#">Arrivées France Frontons:</a> AFF1 AFF2	2	Fronton	3'350 x 2'700 mm 2'800 x 3'100 mm	2'500	2'306 2'812.50	1'603
	<a href="#">Arrivées Aile Ouest</a> (AO01 à AO10)	10	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	22'500	1'933	840
	<a href="#">Arrivées - Départs Transit:</a> ADT1 + DT04 ADT2 + DT03	2 x 2	Lightbox	1'800 x 1'800 mm	30'000	653	554
	<a href="#">Arrivées Gate 9-10:</a> A9101 à A9104 + A9109 A9105 à A9108	9	Lightbox	3'600 x 1'500 mm 4'800 x 2'000 mm	12'500	1'315 1'933	554 840
	<a href="#">Arrivées Publiques</a> (AP52 à AP80): AP52 à AP54 + AP56 AP58 AP80	6	Lightbox	3'600 x 1'500 mm 2'400 x 2'400 mm 2'376 x 1'476 mm	9'000 9'000 13'500	1'315 1'367 1'205	554 554 398
	<a href="#">A150</a>	1	Fronton	6'900 x 910 mm	37'500	1'613	1'543
	<a href="#">Arrivées Transit</a> (AT51 à AT76)	15	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	15'000	1'315	554

# FLUGHAFEN GENÈVE

## ANALOG

Diese Kosten werden auf **Jahresbasis** berechnet. Weitere Möglichkeiten für Langzeit-Kampagnen auf Anfrage.

PRODUKT	SEKTOR	ANZAHL FLÄCHEN	FORMAT	TECHNISCHE INFORMATIONEN	BRUTTOPREIS	PRODUKTIONS-KOSTEN	STROM-KOSTEN
Spectacular	<a href="#">BZ01 Aile Est - Arrivées Gros Porteurs</a>	1	Branding Zone	4 Lightboxen von 3'600 x 1'500 mm + Wrapping	200'000	25'000	2'216
	<a href="#">BZ02 Aile Est - Arrivées Gros Porteurs</a>	1	Branding Zone	6 Lightboxen von 3'600 x 1'500 mm + Wrapping	250'000	28'000	3'324
	<a href="#">C3 Arrivées</a> (C3A1 à C3A4)	4	Plexi	1'085 x 1'585 mm	20'000	658	478
	<a href="#">C3 Départs</a> (C3D1 à C3D5)	5	Plexi	1'085 x 1'585 mm	20'000	658	478
	<a href="#">CSC</a> (SC01 - SC02)	2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	45'000	1'315	554
	<a href="#">Départs Transit</a> (DT01 + DT02)	2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	15'000	1'315	554
	<a href="#">easyJet Departures</a> (LBCI01 + LBCI02)	2	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	15'000	1'933	840
	<a href="#">Fastlane</a> (PL01)	1	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	45'000	1'315	554
	<a href="#">Frontons Arrivées:</a>	9	Fronton		2'500		
	A00 à A02 + A09			2'950 x 4'400 mm		3'281	2'397
	A03 à A05			2'700 x 3'350 mm		2'953	1'671
	A07			3'220 x 3'500 mm		2'953	2'082
	A10			2'900 x 3'220 mm		2'953	1'725
	<a href="#">LBAF</a>	1	Lightbox	4800 x 2000 mm	22'500	1'933	840
	<a href="#">LBDF</a>	1	Lightbox	4800 x 2000 mm	22'500	1'933	840
	<a href="#">New CSC</a> (SC03 - SC04)	2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	20'000	1'315	554
	<a href="#">Parking P1:</a>	3	Lightbox		14'000	1'263	
	P084			4'000 x 3'000 mm			2'914
	P181			4'000 x 3'000 mm			2'914
	P183			4'000 x 3'000 mm			520

# FLUGHAFEN GENF

## ANALOG

Bitte beachten Sie, dass für die folgenden Produkte verschiedene Buchungszeiträume verfügbar sind.

PRODUKT	SEKTOR	ANZAHL FLÄCHEN	FORMAT	TECHNISCHE INFORMATIONEN	BRUTTOPREIS	PRODUKTIONS-KOSTEN	STROM-KOSTEN
Spectacular	<a href="#">Terminal A Départs</a> (LDI01)	1	Lightbox	4'300 x 1'700 mm	60'000 / Jahr	2'812	1'350
	<a href="#">Tunnel Central</a>	28	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	35'000 / Jahr	1'933	840
	<a href="#">Tunnel Ouest</a>	30	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	25'000 / Jahr	1'933	840
	<a href="#">Tunnel Satellite 10</a>	14	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	10'000 / Jahr	1'933	840
	<a href="#">Tunnel Satellite 30-40</a>	34	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	17'500 / Jahr	1'933	840
Event	<a href="#">Exhibition Zone - Fleuriot</a>	1	Branding	4'000 x 5'000 mm	7'500 / Woche	-	-
	<a href="#">Exhibition Zone - Montreux Jazz</a>	1	Branding	6'000 x 3'000 mm	7'500 / Woche	-	-
	<a href="#">Hanging Banners</a> (17)	1	Branding	80 x 2'800 mm	19'000 / 4 Wochen	5'474	-

# FLUGHAFEN GENF

## DIGITAL

Berechnung auf **Wochenbasis** (7 Tage).

PRODUKT	SEKTOR	ANZAHL FLÄCHEN	FORMAT	TECHNISCHE INFORMATIONEN	ANZAHL SLOTS INTENSE	ANZAHL SLOTS LIGHT	BRUTTOPREIS INTENSE	BRUTTOPREIS LIGHT	STROM-KOSTEN
Iconic	<a href="#">Branding Zone Terminal A</a>	1	LED	4'320 x 600 px	1	-	1'000	-	124.50
	<a href="#">Digital Hall Baggage</a>	1	LED	6'240 x 1'092 px	2	-	3'850	-	441.75
	<a href="#">Digital Panoramic Security</a>	1	LED	6'240 x 624 px	2	-	1'000	-	126.25
	<a href="#">Grand Central LED</a>	1	LED	2'880 x 720 px	3	-	2'500	-	124.30
	<a href="#">Panoramic Check-ins</a>	1	LED	6'720 x 600 px	3	-	2'500	-	746
Target	<a href="#">Aile Est</a>	5	LED	2'584 x 1'064 px	3	1 x 4	10'000	1'800	256
	<a href="#">Digital Arrivals</a>	25	Digital	LCD 84" UHD	6	2 x 4	4'500	1'125	130
	<a href="#">Digital Business Lounges</a>	5	Digital	LCD 84" UHD	6	-	1'000	-	26
	<a href="#">Digital Culture</a>	6	Digital	LCD 55" UHD	6	3 x 4	1'350	338	10
	<a href="#">Digital Pathway:</a>	36	Digital		6	2 x 4	5'000	1'250	178
	Departures	15		LCD 84" UHD					
	Cover	9		LCD 84" UHD					
	Parking	12		LCD 82"					
Digital Terminal C3	1	Digital	LCD 84" UHD	-	-	1'000	-	5	

## POI

Berechnung auf **Wochenbasis** (7 Tage).

## BADIS BERN

STANDORTE	ZIELGRUPPE	ANZAHL SCREENS	BRUTTOPREIS
Marzili	480'000 Besucher zwischen April und September	7	2'000
Weyermannshaus*	465'000 Besucher zwischen Mai und September	5	800
Wylerbäd	250'000 Besucher zwischen Mai und September	3	500
Eichholz	190'000 Besucher zwischen April und September	1	300
KA-WE-DE	55'000 Besucher zwischen Mai und September	3	500
Lorraine Bad	50'000 Besucher zwischen Mai und September	1	500

\* derzeit im Umbau, Wiedereröffnung Saison 2022.

## LET'S GO FITNESS

REGIONEN	ANZAHL FITNESSCENTER	ANZAHL SCREENS	BRUTTOPREIS / FITNESS	BRUTTOPREIS TOTAL
Deutschschweiz	16	17	60	960
Westschweiz	54	54	60	3'240
National	70	71	60	4'200

# POI PALEXPO

PRODUKT	SEKTOR	ANZAHL FLÄCHEN	ANZAHL KUNDEN	AUSSERHALB DER VERANSTALTUNGEN	SALON AUTO BRUTTOPREIS	GROSSER B2B BRUTTOPREIS / EVENT	KLEINER B2B BRUTTOPREIS / EVENT	GROSSER B2C BRUTTOPREIS / EVENT	KLEINER B2C BRUTTOPREIS / EVENT	TECHNISCHE KOSTEN
Giant	Arena 1	1	1	65'000	60'000	15'000	10'000	40'000	10'000	11'621
	Arena 2	1	1	36'000	36'000	8'000	6'500	22'000	8'000	7'278
	Halle 7_1	1	1	30'000	30'000	8'000	6'500	20'000	8'000	6'798
	Halle 7_2	1	1	16'500	16'500	6'000	5'000	11'500	6'000	4'666
	Halle 5	1	1	22'500	22'500	7'500	6'000	15'000	7'500	7'609
Spectacular	Lightbox Halle 4	1	1	-	40'000	20'000	10'000	10'000	5'000	3'125
	Lightbox Main entrance	1	1	-	40'000	20'000	10'000	10'000	5'000	1'875
	Lightbox Halle 7	1	1	-	40'000	10'000	5'000	8'500	5'000	3'528
	Lightbox Hotel Boulevard	2	1	-	30'000	20'000	10'000	10'000	5'000	1'933
	Megaposter Admin	1	1	-	30'000	20'000	5'000	10'000	5'000	2'790
	Twins 1&2	4	1	-	30'000	15'000	7'500	10'000	7'500	7'500
	Welcome	5	1	-	45'000	30'000	10'000	20'000	10'000	11'408
Branded Columns	10	1	-	60'000	15'000	5'000	20'000	5'000	11'125	
Digital	Cover Intense*	17	4	-	15'000	2'000	250	6'000	3'000	-
	Cover Light*	17	8	-	3'750	500	63	1'500	750	-
	Impact	24	3	-	40'000	20'000	10'000	10'000	5'000	-
	Iconic LED Main Boulevard	1	2	-	50'000	40'000	15'000	15'000	5'000	-
	Iconic LED Hotel Boulevard	1	2	-	50'000	40'000	15'000	15'000	5'000	-

\*Ganze Loops sind ausschliesslich für B2B-Event vorgesehen.

**Kategorien der Veranstaltungen:**

Kleine B2B : <10'000 Besucher

Grosse B2B : >10'000 Besucher

Kleine B2C : <5'000 Besucher

Grosse B2C : >5'000 Besucher

**VERANSTALTUNGEN 2022**

Alle Angaben zu Veranstaltungen ohne Gewähr. Die aktuellsten Informationen finden Sie hier: <https://palexpo.ch/de/agenda>

	<b>DATEN</b>	<b>ART DER VERANSTALTUNG</b>	<b>HALLEN</b>
ArtGenf	3. - 6. März 2022	Kleine B2C	Halle 2
GIMS	Annuliert	-	-
Le Salon International des Inventions de Genf / Die Internationale Messe für Erfindungen	16. - 20. März 2022	-	noch zu bestätigen
Watch and Wonders	30. März - 5. April 2022	Grosse B2B	noch zu bestätigen
Index	Verschoben auf 2023 (18. - 21. April 2023)	Grosse B2B	Hallen 1, 2, 3, 4 und 5
Salon du Livre / Buchmesse	18. - 22. Mai 2022	Grosse B2C	Keine Werbung möglich, die Buchmesse findet in Stadt Genf statt
Vitafoods	10. - 12. Mai	Grosse B2B	Hallen 2, 4, 5 und 6
EBACE	23. - 25. Mai 2022	Grosse B2B	Hallen 4, 5, 6 und 7 noch zu bestätigen
Swiss Car Event	1. Juni 2022	Kleine B2C	Hallen 4, 5 und 6
EPHJ	14. - 17. Juni 2022	Grosse B2B	Hallen 1, 2 und 3
CIREC	21. - 24. Juni 2022	Kleine B2B	noch zu bestätigen
LEC l'événement connecté	September 2022	Kleine B2B	Halle 4
Salon RH	5. - 6. Oktober 2022	Kleine B2C	noch zu bestätigen
Cité des Métiers	22. - 27. November 2022	Grosse B2C	Halle 6
Automnales	November 2022	Grosse B2C	Hallen 1, 2, 3, 4 und 5
CHI	Dezember 2022	Kleine B2C	Hallen 4 und 5
Supercross	Dezember 2022	Grosse B2C	noch zu bestätigen
Swiss Expo	Verschoben	-	-



## AUSHANGS- / AUSSTRAHLUNGSNACHWEIS KLASSISCH & DIGITAL

KAMPAGNE	KAMPAGNENWERT	AUSHANGS- / AUSSTRAHLUNGSNACHWEIS	TARIF
Klassisch	-	Aushangsnachweis + Standard Fotos*	inbegriffen
Klassisch	-	Professionelle Fotos (GE + ZH)	600
Klassisch	-	Professionelle Fotos (andere Schweizer Städte)	auf Anfrage
Digital	von 0 bis 49'999	Ausstrahlungsnachweis	inbegriffen
Digital	ab 50'000	Ausstrahlungsnachweis + Standard Fotos*	inbegriffen
Digital	-	Professionelle Fotos (GE + ZH)	600
Digital	-	Professionelle Fotos (andere Schweizer Städte)	auf Anfrage

\* Standard Fotos werden jeweils von den Neo-Mitarbeitern gemacht.

# KREATION & PRODUKTION

## DIGITALE WERBEMITTEL

### ALLGEMINE INFORMATIONEN

Unsere Spezialisten der Kreation stehen Ihnen gerne zur Verfügung, wenn Sie ein individuelles Angebot für die komplette Umsetzung Ihrer digitalen oder klassischen Kampagne wünschen.

Grafik-, Vorlagen- und Videoquellen müssen vom Kunden bereitgestellt werden.

Kontaktieren Sie unsere Kurations-Abteilung, wenn Sie Fragen haben: [crea@neoadvertising.com](mailto:crea@neoadvertising.com)

### TARIFE FÜR ADAPTIONEN VON VIDEO SPOTS

TYP	TARIF
Format-Adaption	300
Spezielle Format-Adaption (LED)	600
Express-Adaption (unter 24h)	100

### TARIFE FÜR KREATION ODER PRODUKTION EINES VIDEO SPOTS

TYP	PRODUKTION	ANZAHL ANPASSUNGEN	TARIF
Video Spot	Basic (Max. 2 Std Aufwand)	1 Anpassung	300
	Standard (Max. 4 Std Aufwand)	2 Anpassungen	600
	Individuell (Mehr als 4 Std Aufwand)	-	auf Anfrage
Spot für LED	Basic (Max. 2 Std Aufwand)	1 Anpassung	600
	Standard (Max. 4 Std Aufwand)	2 Anpassungen	1'200
Dynamischer Spot	-	-	750
Dynamischer Spot CMS	-	-	3'000

## KREATION & PRODUKTION KLASSISCHE WERBEMITTEL

Brauchen Sie Unterstützung beim Drucken Ihrer Plakate? Wir beraten Sie sehr gerne.  
Kontaktieren Sie unsere Spezialisten für die Kreation: [crea@neoadvertising.com](mailto:crea@neoadvertising.com)

### KREATION & AUSFÜHRUNG FÜR KLASSISCHE OOH-FORMATE

TYP	PRODUKTION	GRAFIKQUELLEN	TARIF
Blachen	Ausführung	Grafikquellen und Vorlagen vom Kunden bereitgestellt	600
Blachen	Kreation	-	1'200
Strassenplakat	Ausführung	Grafikquellen und Vorlagen vom Kunden bereitgestellt	600
Strassenplakat	Kreation	-	1'200