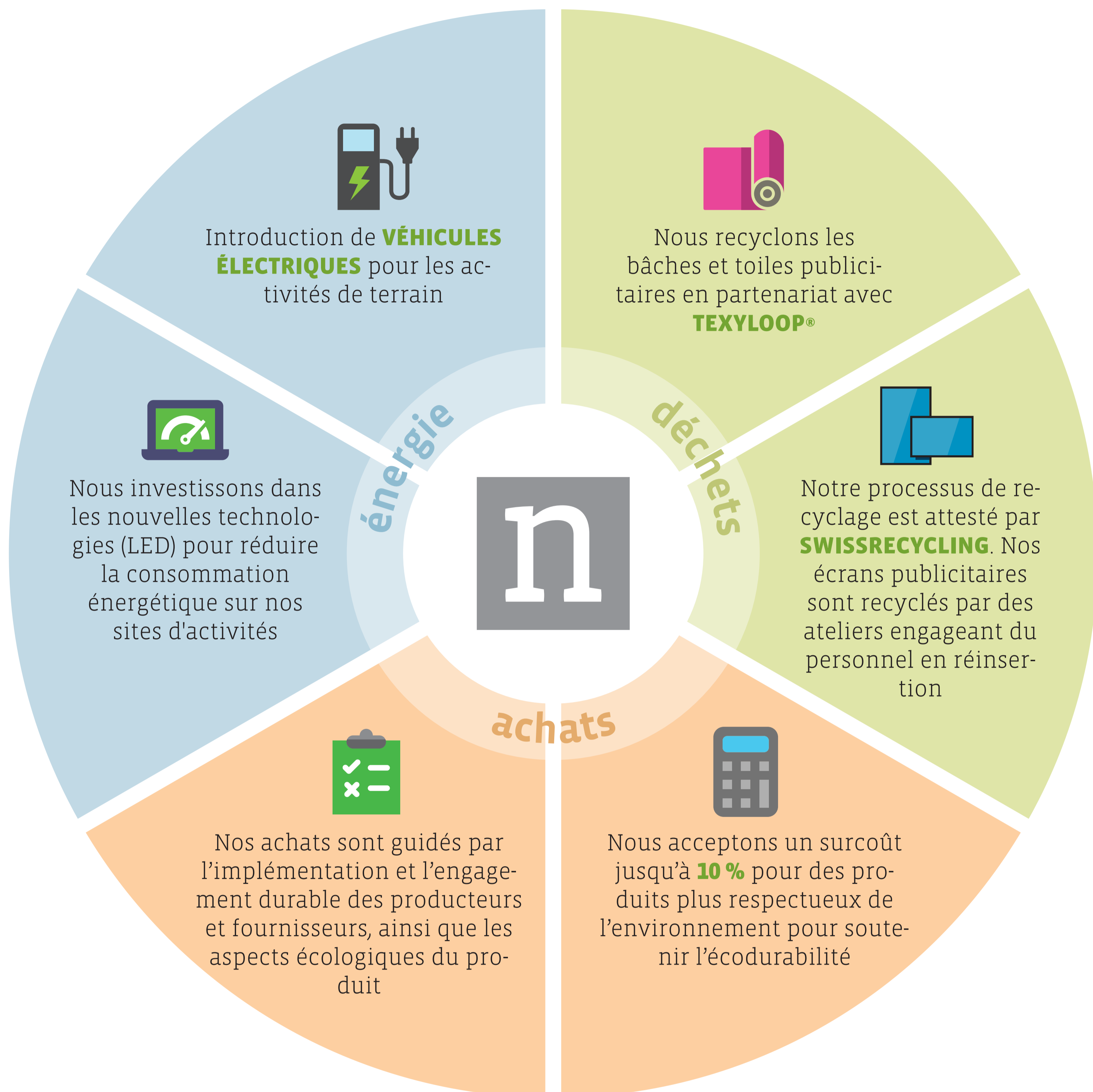


# CODE DE DURABILITÉ

NOTRE APPROCHE ÉTHIQUE ET DURABLE DE L’AFFICHAGE PUBLICITAIRE



## bureau



Utilisation à **100 %** d'énergie électrique provenant d'origine renouvelable et locale.



Tous nos collaborateurs contribuent à la limitation des déchets et soutiennent nos mesures au quotidien. Chaque membre Neo Advertising s'engage à trier ses déchets.



Encouragement actif de la mobilité douce des collaborateurs à travers notre règlement d'entreprise. Conduite attestée Eco Drive pour les conducteurs des véhicules de fonction.

## social



La santé de nos employés est clé pour notre succès. Nous leur accordons la flexibilité nécessaire favorable à leur vie privée et offrons un confort propice à leur bien-être et à celui de la société.



La diversité des collaborateurs et le respect de l'égalité sont des valeurs fondamentales de Neo Advertising.



Neo Advertising est une entreprise engagée dans la formation, la réinsertion et par ses participations aux associations locales.

## initiatives



Nous compensons notre empreinte CO<sub>2</sub> au travers d'un partenariat avec l'association genevoise **AQUAVERDE**, active dans la sauvegarde de la forêt amazonienne. Un arbre planté pour un support publicitaire installé.



Partenariat avec l'association **MIEL GNEVOIS** pour la réintroduction des abeilles sur le territoire genevois: Parrainage d'une ruche et achat annuel d'un contingent de pot de miel.

neo advertising