



neo advertising
SMART OUTDOOR

VERANTWORTLICHER AUSHANG & ATELIER BERN 80-100% (W/M)

Neo Advertising ist seit einigen Jahren das am stärksten wachsende Unternehmen der OOH und DOOH Advertising Branche. Ab 2020 sind wir neuer Partner der Stadt Bern für den Plakataushang auf öffentlichem Grund und der Citypläne und suchen hierzu motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Sie sind bereits aktuell in der Branche und Funktion tätig oder haben Lust auf eine Veränderung? Wir bieten ein dynamisches und innovatives Arbeitsumfeld mit einem grossen Mass an Autonomie in der Hauptstadt!

IHRE MISSION

In Zusammenarbeit und unter der Verantwortung des Leiters für analoge Plakatierung sind Sie in der Stadt Bern für folgende Tätigkeiten zuständig:

- Quantitäts- und Qualitätskontrolle der Plakateingänge für den Aushang
- Materialmanagement für die Plakatierung und alle vor- und nachgelagerten Prozesse
- Planung der Plakatierungstourneen
- Planung und Verwaltung des Afficheur-Teams hinsichtlich Tourneen, Atelierarbeit, Abwesenheit
- Erheben, Erfassen, Weiterleiten und Verfolgen von Feedback
- Qualitätskontrolle der Aushänge auf dem Stadtgebiet
- Organisation der Unterhaltsarbeiten des Mobiliars
- Einführung und Überwachung von Sicherheits- und Hygiene Standards
- Plakatierung in Vertretung der Afficheure bei Ausfällen oder hohem Volumen

IHR PROFIL

- Ausbildung: EFZ Techniker oder Logistiker
- Gute geographische Kenntnisse der Stadt Bern
- Kandidaten wohnhaft in Bern bevorzugt
- Starke Servicekompetenz abzielend auf die Zufriedenheit der Kunden und Partner
- Erfahrung im Umgang mit Konflikten, lösungsorientiert und pragmatisch

- Kapazitäten in Planung und Teammanagement
- Idealerweise Erfahrung in der Verwaltung von Tournen (bspw. Lieferservice, Erhebung von Zählern, Automatenbefüllung,..)
- Bereitschaft und Kapazität einen Teil der Arbeitszeit im Freien zu verbringen, bei jeglichen Wetterbedingungen
- Computer-Basiskenntnisse Word, Excel et Outlook.
- Führerschein unabdinglich
- Deutsch fließend in Wort und Schrift, zusätzlich Englisch- oder Französischkenntnisse
- Bevorzugt: Kenntnisse der klassischen Plakatierung
- Positive, kommunikative Einstellung und hohes Maß an Eigeninitiative
- Autonomie, Bereitschaft, Ausdauer

Der Vertrag wird unbefristet geschlossen. **Einstiegsdatum Dezember 2019.**

Bitte senden Sie Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen per email an:

job@neoadvertising.com

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

UNSER UNTERNEHMEN

Neo Advertising gehört heute zu den bedeutendsten Medienunternehmen für Außenwerbung (Out-of-Home / OOH) in der Schweiz. Mit einem Angebot von mehr als 13.000 bestplatzierten Werbeflächen schweizweit (digital und analog), bietet Neo Advertising seinen Kunden eine massive Reichweite gekoppelt mit qualitativ hochwertiger Werbepräsenz, durch emotionale, innovative und interaktive Werbevorrichtungen. Unsere Mission besteht darin, unseren Kunden immer effizientere und innovativere OOH Kommunikations-Lösungen zu bieten.



UNSER UNTERNEHMEN

Neo Advertising gehört heute zu den bedeutendsten Medienunternehmen für Außenwerbung (Out-of-Home / OOH) in der Schweiz. Mit einem Angebot von mehr als 13.000 bestplatzierten Werbeflächen schweizweit (digital und analog), bietet Neo Advertising seinen Kunden eine massive Reichweite gekoppelt mit qualitativ hochwertiger Werbepräsenz, durch emotionale, innovative und interaktive Werbevorrichtungen. Unsere Mission besteht darin, unseren Kunden immer effizientere und innovativere OOH Kommunikations-Lösungen zu bieten.