



neo advertising
SMART OUTDOOR



RABAIS

ET CONDITIONS SPÉCIFIQUES

2021



Profitez des différentes options de réservation pour optimiser votre campagne publicitaire tant sur le plan qualitatif que quantitatif.

ORDRE D'APPLICATION DES RABAIS

1. Durée
2. Volume
3. Autres
4. Commission d'agence

RAPPEL

Prix selon tarif

./ Post-COVID (Airport)
+ Surtaxe de durée (Malls, POS)
+ Surtaxe d'exclusivité

Prix Brut

./ Tous les rabais selon l'ordre d'application des rabais

Prix Net

./ Commission d'agence

Prix Net/Net

+ TVA
= Montant facturé

Les accords avec les clients négociés séparément ou les offres spéciales ne peuvent être cumulés avec les rabais énumérés ci-dessous.

RABAIS

LES COMBINAISONS POSSIBLES

	DURÉE	VOLUME	COMBO	LAST-MINUTE	WELCOME	FLOATING	POLITIQUE	CULTURE / ZEW0	COMM. AGENCE	POST-COVID AIRPORT	NB MALLS / NB POS	LOCATAIRES
DURÉE		●	●	●	●				●	●		
VOLUME	●		●	●	●				●	●	●	
COMBO	●	●			●				●			
LAST-MINUTE	●	●			●				●	●		
WELCOME	●	●	●	●					●	●		
FLOATING												
POLITIQUE									●			
CULTURE / ZEW0												
COMM. AGENCE	●	●	●	●	●		●			●	●	
POST-COVID AIRPORT	●	●		●	●				●			
NB MALLS / NB POS		●							●			
LOCATAIRES												

RABAIS



Rabais Combo

City + Malls et/ou POS*	- 20%
-------------------------	-------

* Le CA Malls / POS doit représenter 25% du tarif brut de l'univers City



Rabais Last-minute

5 semaines avant le début de la campagne	- 20%
--	-------



Commission d'agence

Suisse	- 5%
International	- 15%



Rabais Politique

- 25%



Rabais Welcome

Tous les univers	- 10%
------------------	-------



Rabais Floating*

- 70%

Campagne d'affichage indéterminée, mais bénéficiant de tarifs préférentiels.



Rabais Culture*

Seulement sur les F4	- 50%
----------------------	-------



Rabais Zewo*

- 50%



Rabais Locataire*

- 50%

* Ne peut pas être combiné avec la commission d'agence.



CITY

Les rabais ne peuvent être appliqués que sur des sites commerciaux et par client / par campagne (1 ordre Turbo).

RABAIS VOLUME



Basée sur le prix brut

De 0 à 2'499.00	- 0%
De 2'500.00 à 4'999.00	- 5%
De 5'000.00 à 9'999.00	- 7.5%
De 10'000.00 à 19'999.00	- 10%
De 20'000.00 à 29'999.00	- 12.5%
De 30'000.00 à 49'999.00	- 15%
De 50'000.00 à 74'999.00	- 20%
> 75'000.00	- 25%

RABAIS DURÉE

Campagne à long-terme (> 3 mois)



Réseau ou site à site

3 mois	- 30%
6 mois	- 40%
12 mois	- 50%



MALLS

RABAIS VOLUME



DSN Intense (par campagne)

De 5'000 à 9'999.-	- 5%
De 10'000 à 24'999.-	- 10%
De 25'000 à 49'999.-	- 15%
De 50'000 à 74'999.-	- 20%
De 75'000 à 99'999.-	- 25%
> 100'000.-	- 30%



DSN Light (par campagne)

De 2'500 à 4'999.-	- 5%
De 5'000 à 9'999.-	- 10%
De 10'000 à 24'999.-	- 15%
De 25'000 à 49'999.-	- 20%
De 50'000 à 74'999.-	- 25%
> 75'000.-	- 30%

RABAIS NOMBRE DE MALLS



Nombre de Malls

De 5 à 9 Malls	- 5%
De 10 à 19 Malls	- 10%
De 20 à 29 Malls	- 20%
30 Malls et +	- 30%

MALLS

SURTAXE



Surtaxe durée

Réservation de < 1 semaine + 20%

La surtaxe est appliquée selon cette formule:

$$\left(\frac{\text{Prix 1 semaine}}{\text{Jours ouverts}} \times \text{Nb jours achetés} \right) + 20\%$$

Exemple: 3 jours sur une Branding Zone à Balaxert

$$\left(\frac{3000}{6} \times 3 \right) + 20\% = 1800.-$$



AIRPORT

Les rabais sont uniquement valable sur les offres digitales (sauf Iconic LED). Ils sont appliqués par client et par campagne (1 ordre). Les rabais volume ne peuvent pas être combinés avec les autres rabais.

RABAIS VOLUME



Intense (par campagne)

De 5'000 à 9'999.-	- 5%
De 10'000 à 24'999.-	- 10%
De 25'000 à 49'999.-	- 15%
De 50'000 à 74'999.-	- 20%
De 75'000 à 99'999.-	- 25%
> 100'000.-	- 30%



Light (par campagne)

De 2'500 à 4'999.-	- 5%
De 5'000 à 9'999.-	- 10%
De 10'000 à 24'999.-	- 15%
De 25'000 à 49'999.-	- 20%
De 50'000 à 74'999.-	- 25%
> 75'000.-	- 30%

Le rabais Culture est uniquement valable sur les produits: Digital Culture, Cultural Agenda et Welcome Culture.

Afin d'adapter notre tarification à l'évolution du trafic, nous accordons un rabais supplémentaire post-covid en sus de nos rabais standard (à voir avec notre équipe commerciale).

AIRPORT **SURTAXE**



Surtaxe durée

Réservation de < 1 semaine + 20%

La surtaxe est appliquée selon cette formule:

$$\left(\frac{\text{Prix 1 semaine}}{\text{Jours ouvrés}} \times \text{Nb jours achetés} \right) + 20\%$$

Exemple: 3 jours sur le Digital Departures

$$\left(\frac{6000}{7} \times 3 \right) + 20\% = 3'085.70$$



POINT OF SALE

RABAIS VOLUME



Site (par client, par campagne)

De 2'500 à 4'999.-	- 5%
De 5'000 à 9'999.-	- 10%
De 10'000 à 24'999.-	- 15%
De 25'000 à 49'999.-	- 20%
De 50'000 à 74'999.-	- 25%
> 75'000.-	- 30%

RABAIS NOMBRE DE POS



Nombre de POS

De 10 à 49 POS	- 5%
De 50 à 99 POS	- 10%
De 100 à 199 POS	- 20%
200 POS et +	- 30%



PALEXPO

RABAIS



Early-bird*

Pour toute campagne réservée 3 mois à l'avance	- 10%
--	-------

* Ne peut pas être combiné avec le rabais exposant



Rabais Last-minute

3 semaines avant la manifestation	- 20%
-----------------------------------	-------



Rabais Exposit

	- 25%
--	-------



Commission d'agence

Suisse	- 5%
International	- 15%



Rabais Culture*

Valable seulement sur le Digital Cover	- 50%
--	-------

* Ne peut pas être combiné avec la commission d'agence



Rabais Welcome

Tous les univers	- 10%
------------------	-------