



neo advertising
SMART OUTDOOR

BRÈVE DESCRIPTION NEO PLAN & NEO EXPLORE

NEO PLAN et NEO EXPLORE ont été développés en coopération avec Senozon pour l'analyse, l'évaluation et la sélection des panneaux d'affichage et de leurs environnements. Les filtres offrent la possibilité de définir des groupes cibles en fonction de divers critères socio-démographiques. En outre, les sites d'affichage peuvent être limités en fonction de leur type et de leur caractère.

En trois étapes simples, vous pouvez trouver les surfaces qui ont les fréquences ou les contacts les plus élevés pour votre campagne au sein de votre groupe cible :

- ont les fréquences ou les contacts les plus élevés au sein de votre groupe cible,
- à quels arrêts elles se trouvent,
- où elles sont situées,
- le format dans lequel elles se trouvent,
- quelles sont les données démographiques et socio-démographiques de la population,
- ainsi qu'une photographie de la surface telle qu'elle se présente dans l'espace public.

1 NEO PLAN TROUVEZ LES BONS ARRÊTS

Dans NEO PLAN, les surfaces sont d'abord regroupées en fonction des arrêts afin de simplifier la présélection. En fonction de la sélection, les arrêts qui ont au moins une surface correspondant à la sélection sont affichés sous forme cartographique ou tabulaire de manière dynamique. De cette façon, la planification reste claire même avec plus de 1'000 surfaces.

1. Déterminez le groupe cible de votre campagne
2. Filtrez le type de surface (digital/analogique, format ou orientation) en fonction de votre campagne.
3. Pondérez les types de mobilité selon votre appréciation (trafic automobile, piétons ou usagers des transports publics). NEO PLAN vous montre les arrêts après sélection sur la carte et sous forme de liste de classement avec fréquence et/ou données de contact selon le groupe cible et du potentiel total de comparaison.
4. Sélectionnez les arrêts qui vous intéressent et dont vous voulez examiner les surfaces en détail dans NEO EXPLORE.
5. Et enfin continuez avec NEO EXPLORE

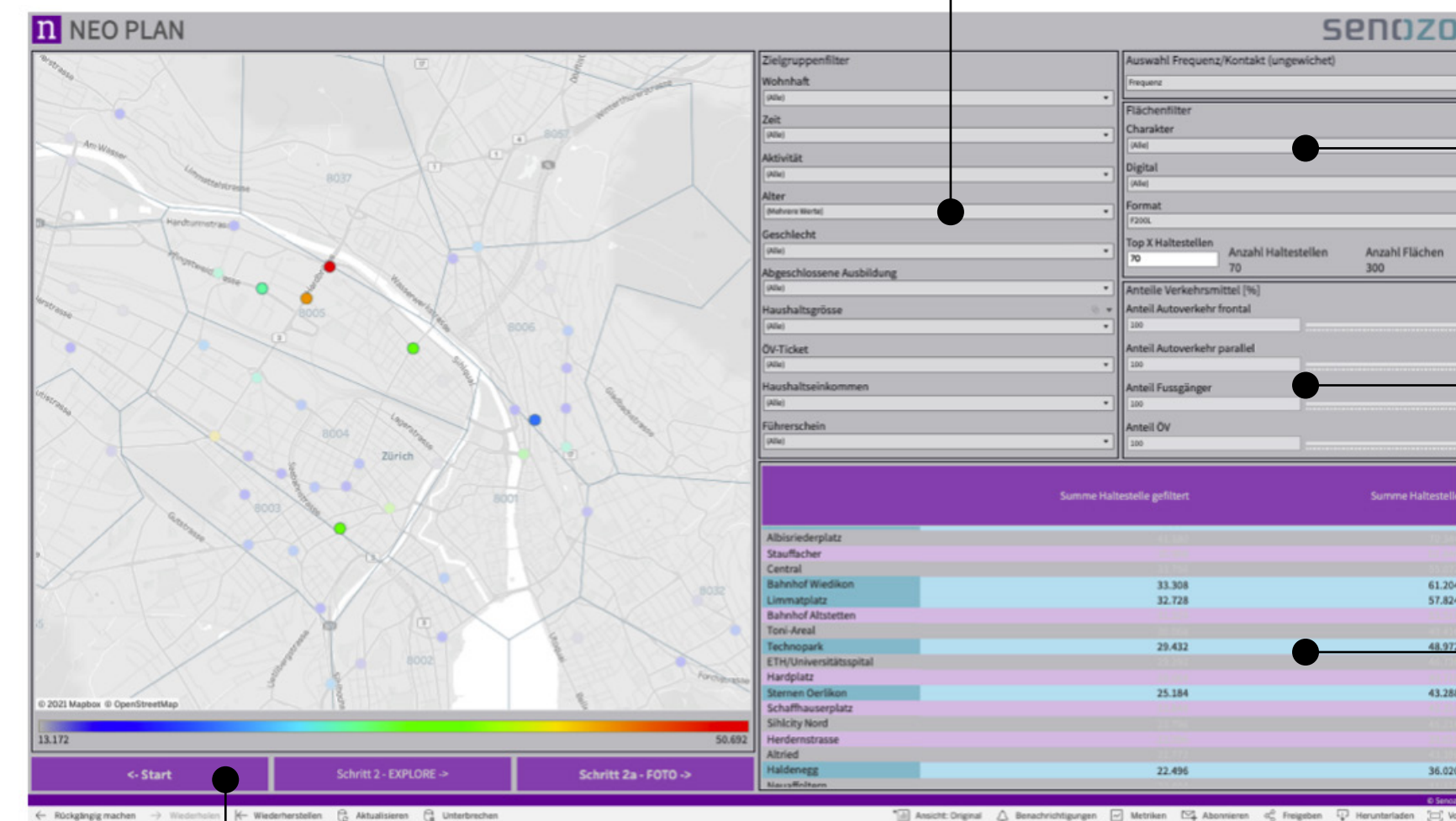
1. Déterminez le groupe cible

2. Filtrez par type de surface

3. Pondérez les types de fréquences

4. Sélectionnez les arrêts

5. Continuez vers NEO EXPLORE



2 NEO EXPLORE EXPLOREZ LES SURFACES

NEO EXPLORE vous permet d'examiner en détail les surfaces (y compris les ID) sélectionnées en fonction du groupe cible, des types de surfaces et des arrêts. Votre sélection est présentée non seulement sous forme de tableau mais aussi sous forme de carte. Vous pouvez sélectionner une ou plusieurs de ces surfaces et les comparer à l'aide des caractéristiques disponibles.

1. Explorez les surfaces
2. Sélectionnez des surfaces individuelles si nécessaire et les comparer entre elles
 - a. Sur la base de dix caractéristiques (tranches d'âge, genre et bien plus encore)
 - b. Vous pouvez aussi passer à la vue photo et explorer les environs et le contexte dans lequel se trouve la surface.
3. Avez-vous trouvé toutes vos surfaces? Il est ensuite temps de télécharger votre liste avec NEO EXPORT.

1. Explorez les surfaces des arrêts choisis



2a. Comparez-les en fonction des caractéristiques socio-démographiques

2b. Ou allez à la vue des photos

3. Vous avez trouvé des surfaces? Allez ensuite sur NEO EXPORT

3 NEO EXPORT VOTRE SÉLECTION SOUS FORME D'IMAGE OU DE DONNÉES

NEO EXPORT vous montre les surfaces sélectionnées dans NEO EXPLORE sur une nouvelle page. Vous pouvez maintenant télécharger cette vue dans différents formats de données (image, PDF ou tableau croisé).

1. Vos surfaces sélectionnées dans NEO EXPLORE
2. Exportez votre liste. Il suffit de cliquer sur le bouton « Télécharger ».
3. Une fenêtre pop-up s'ouvre et vous pouvez sélectionner le format du fichier.
4. Sélectionnez « Plakat-Table-Schritt3 », choisissez entre « Excel » et « CSV » et cliquez sur « Télécharger ».

1. Votre sélection de surfaces

3. Format de fichier (image, PDF, tableau croisé, PowerPoint)

4. Données au format Excel ou CSV?

2. Le bouton d'export