



neo advertising
SMART OUTDOOR

LISTE DES PRIX

2022

Les prix sont toujours exprimés en francs suisses (CHF) et hors taxes.
Sous réserve de modification des prix

RUE SITE À SITE

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Les prix sont calculés sur une base **hebdomadaire** (7 jours).
Toutes les surfaces sont réservables à l'unité. Les prix des surfaces varient selon leur catégorie et format.

CATÉGORIES GENÈVE, BERNE, WINTERTHOUR & ZURICH

	F200	F200L	F12	F24	F4
1	750	900	800	1'500	125
2	600	720	640	1'200	75
3	450	540	480	900	37
4	300	360	320	600	-
5	150	180	160	-	-

Campagne longue-durée: CHF 40 / changement de sujet / panneau

CATÉGORIES VBZ, COOP & PARKING ARRIVÉES GENÈVE AÉROPORT

	F200	F200L / RL / LD / DIGITAL	F12	F12L / LR	F24	F4*
1	880	1'060	960	1'180	1'750	-
2	700	840	770	930	1'500	125
3	550	630	580	700	1'200	75
4	430	520	450	550	900	38
5	350	400	370	450	750	-
6	280	350	320	390	600	-
7	150	180	160	200	-	-

* Coop ne dispose pas de F4

RUE

RÉSEAUX FIXES

Les prix sont calculés sur une base **hebdomadaire** (7 jours).

RÉSEAUX	PRODUIT	NOMBRE DE FACES*	FORMAT	INFORMATIONS	TARIF MÉDIA BRUT
Baryton Réseau de couverture	Genève	40	F12	Consulter la fiche produit	12'500
	Berne	30	F12	Consulter la fiche produit	10'000
	Winterthour	30	F12	Consulter la fiche produit	8'000
Contralto Réseau de couverture	Genève	40	F200	Consulter la fiche produit	17'500
	Berne	30	F200	Consulter la fiche produit	15'000
	Winterthour	30	F200	Consulter la fiche produit	9'000
Maestro Ciblage géomarketing sur les quartiers d'affaires et résidentiels avec un fort pouvoir d'achat (CSP+)	Genève	40	F200L	Consulter la fiche produit	25'000
	Berne	25	F200L	Consulter la fiche produit	12'500
Prima Donna Surfaces isolées, exclusivité, ciblage géomarketing pour les groupes cibles ayant une affinité avec le luxe	Genève	32	F200L	Consulter la fiche produit	22'500
City S Réseau de couverture	Genève	35	F4	Consulter la fiche produit	2'500
	Berne	35	F4	Consulter la fiche produit	2'000
	Winterthour	35	F4	Consulter la fiche produit	2'000
City M Réseau de couverture	Genève	55	F4	Consulter la fiche produit	4'500
	Berne	50	F4	Consulter la fiche produit	3'000
	Winterthour	55	F4	Consulter la fiche produit	3'000
City Rive Droite ou Gauche Réseau de couverture	Genève	35	F4	Consulter la fiche produit	2'800
Soprano 1 (haut) ou 2 (bas) Réseau de couverture	Genève	35	F4 colonnes	Consulter la fiche produit	2'500

* 2 faces sont automatiquement ajoutées à la liste d'adresse, sans frais supplémentaires, afin d'assurer le bon nombre de faces payées en cas de travaux sur la voie publique.

RUE

Les prix sont calculés sur une base **hebdomadaire** (7 jours).

COLONNES ROTATIVES LUMINEUSES

1 colonne représente 6 x F200L // 3 x F400L

VILLE	NB DE COLONNES	NB DE FACES F200L	NB DE FACES F400L	TARIF MÉDIA BRUT 1 X F200L	TARIF MÉDIA BRUT 1 X F400L	TARIF MÉDIA BRUT 1 COLONNE	TARIF MÉDIA BRUT PAR VILLE
Winterthur	3	18	9	250	500	1'500	4'500
Zurich	7	42	21	250	500	1'500	10'000
Zoug	3	18	9	200	400	1'200	3'600

DOOH

Spot: 10 secondes / Boucle: 60 secondes

	PRODUIT	NOMBRE D'ÉCRANS	FORMAT & RÉOLUTION	EMPLACEMENTS	SPOT	TARIF MÉDIA BRUT
Genève	CEVA	14	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Tunnel HUG	Dynamique	700
	Lancy	2	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Route de Chancy 62-70	Statique	540
	Onex	1	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Avenue des Grandes-Communes 27	Statique	360
	Rue du Rhône	1	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Rue du Rhône 50	Dynamique	300
	Thônex	2	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Rue de Genève 106	Statique	360
Volketswil	Digital Boulevard	10	9/16 UHD - 1080 x 1920 px	Agglomération : Zurich, Winterthur Zone de chalandise : Dübendorf, Uster	Statique	3'600

OOH - PARKING GENÈVE AÉROPORT

SECTEUR	NB DE SUPPORTS	FORMAT	EMPLACEMENTS	TARIF MÉDIA BRUT
Parking Arrivées	7	F12L - 2'658 x 1'238 mm	Parking des arrivées Genève Aéroport - (P004-P006 + Bus Platforms)	390

TRANSPORTS PUBLICS

MOVING MEDIA BASEL (BVB & BLT) : EXTÉRIEUR DES VÉHICULES

PRODUIT	INFORMATIONS	FORMAT	TARIF MÉDIA NET	CALCUL DES COÛTS
Crête Bus	BVB: double-face, côté porte ou côté rue (Citaro 2015 long) BVB/BLT: double-face (Citaro 2010 long/simple)	Autocollant de 335 ou 600 mm	dès 1'360 / 4 semaines	Voir le calcul des coûts
Arrière Bus XXL	BVB/BLT: Citaro 2010 avec ou sans fenêtre arrière Citaro 2015	Avec fenêtre arrière: 1'870 - 2'160 x 1'570 mm Sans fenêtre arrière: 2'160 x 835 mm	dès 1'400 / 4 semaines	Voir le calcul des coûts
Traffic Board < F24	BVB: Citaro 2015 long, côté rue BVB/BLT: Citaro 2010 long, côté rue	Traffic board standard Traffic board haut	dès 2'600 / 4 semaines	Voir le calcul des coûts
Full Branding Bus	BVB/BLT: Citaro 2015 long et simple	Formats divers	dès 10'800 / 4 semaines	Voir le calcul des coûts
Crête Tram	BVB: Flexity et/ou Combino, double-face, côté rue et porte BLT: Tango, double-face, côté rue et porte	Longueur: 34'450 mm Selon le type de tram: 600-900 mm de hauteur	dès 2'800 / 4 semaines	Voir le calcul des coûts
Full Branding Tram	BVB: Flexity et/ou Combino BLT: Tango	Formats divers	dès 42'000 / 4 semaines	Voir le calcul des coûts
F24 Plus (Format Combo)	BVB: Flexity et/ou Combino, côté rue BLT: Tango, côté rue	F24: 2'685 x 2'560 mm Selon le type de tram: 600, 800, 900 mm	dès 7'000 / 4 semaines	Voir le calcul des coûts
F12 sur le réseau de Bus et/ou de Tram	Au minimum 8 affiches F12 réparties uniformément sur le réseau de bus ou de tram, côté rue	F12: 2'685 x 1'280 mm	dès 500 / 2 semaines	Voir le calcul des coûts
F200 Cityformat Bus	Au minimum 8 affiches F200 réparties uniformément sur le réseau de bus, côté porte	F200: 1'165 x 1'700 mm	dès 340 / 2 semaines	Voir le calcul des coûts
F200 Cityformat Tram	BVB: tram Combino F200 côté porte 3 affiches par tram	F200: 1'165 x 1'700 mm	dès 1'020 / 2 semaines	Le calcul des coûts n'est pas disponible
Traffic Board Plus	Citaro 2010 et/ou 2015 long, côté rue	Traffic Board (<F24) & Crête Selon le type de tram: 300 ou 600 mm de hauteur	dès 3'000 / 4 semaines	Voir le calcul des coûts
F24 Grand Format Tram & Bus	2 grands formats F24 peuvent être placés par tram ou bus, côté rue	F24: 2'685 x 2'560 mm	dès 550 / semaine	Voir le calcul des coûts
KMU (PME) Crête Tram	BVB: Combino BLT: Tango	Formats divers	dès 4'000 / 52 semaines	Voir le calcul des coûts

TRANSPORTS PUBLICS

MOVING MEDIA BASEL (BVB & BLT) : INTÉRIEUR DES VÉHICULES

PRODUIT	INFORMATIONS	FORMAT	TARIF MÉDIA NET	CALCUL DES COÛTS
DOOH - City Kanal Basel	Large réseau DOOH avec 600 écrans doubles dans les trams et bus de BVB (hors écrans de City Kanal BLT)	10 secondes Format paysage: 1280 x 720 px	dès 1'560 / jour	Voir le calcul des coûts
Transparents de vitre	Faciles à planifier, rapide et à fort impact. 300 autocollants suffisent pour couvrir toute la région de Bâle. Quantité minimale: 100 pièces	Autocollants transparents: 500 x 250 mm	dès 4'500 / 4 semaines	Voir le calcul des coûts
Cartons suspendus	Couverture de 100% du réseau BVB & BLT avec seulement 700 cartons suspendus. Quantité minimale: 100 pièces	250 x 350 mm	dès 1'560 / semaine	Voir le calcul des coûts
Cartons suspendus avec dispenser	Couverture de 100% du réseau BVB & BLT avec seulement 700 cartons suspendus. Quantité minimale: 100 pièces	250 x 350 mm	dès 2'070 / semaine	Voir le calcul des coûts
HangTags	30 à 40 HangTags par véhicule placés sur les barres de maintien de l'ensemble du réseau BVB & BLT. Quantité minimale: 10'500 pièces	100 x 240 mm	dès 15'500 / semaine	Voir le calcul des coûts
Inside Branding	5'000 passagers par jour / tram. Quantité minimale: 1 tram		dès 12'000 / 4 semaines	Voir le calcul des coûts

SHOPPING CENTRE

DIGITAL SHOPPING NETWORK (DSN) & BRANDING ZONE (BZ)

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Catégories de site:

Bronze: < 20'000 visiteurs / semaine

Silver: > 20'000 visiteurs / semaine

Gold: > 50'000 visiteurs / semaine

Platinum: > 100'000 visiteurs / semaine

[Consulter ici notre liste d'emplacement DSN](#)

[Consulter ici nos Branding Zone](#)

Les locataires des centres commerciaux bénéficient d'un rabais spécial de 50%.

Les prix sont calculés sur une base **hebdomadaire** (7 jours).

Spot et boucle:

Durée du spot: 10 secondes

Durée de la boucle: 60 secondes

Branding Zone: durée du spot à la convenance du client

Intense & Light:

Intense: le spot est diffusé toutes les boucles

Light: le spot est diffusé 1 boucle sur 4

CATÉGORIE DE SITE	CRITÈRE DE QUALITÉ	TARIF MÉDIA BRUT	
		LIGHT	INTENSE
Bronze	AAA+	265	600
Silver	AA	265	500
Silver	AAA	265	625
Silver	AAA+	313	1'250
Gold	AA	265	700
Gold	AAA	375	1'500
Gold	AAA+	438	1'750
Platinum	AAA+	750	3'000
Branding Zone	-	-	de 1'500 à 3'000

SHOPPING CENTRE PACKAGES

Les prix sont calculés sur une base **hebdomadaire** (7 jours).

PRODUIT	NOMBRE DE CENTRES	VISITEURS / SEMAINE	TARIF MÉDIA BRUT	RABAIS	TARIF MÉDIA NET	TARIF MÉDIA BRUT	RABAIS	TARIF MÉDIA NET
			INTENSE		INTENSE	LIGHT		LIGHT
Package Genève	7	518'767	12'500	21%	9'875	3'065	28%	2'207
Package Zurich	7	371'425	11'500	18%	9'430	2'878	28%	2'072
Package Suisse Romande	38	1'932'725	55'175	50%	27'587.50	14'123	50%	7'061.50
Package Suisse Alémanique	30	1'356'237	42'950	50%	21'475	10'668	50%	5'334
National	70	3'372'237	101'125	55%	45'506	25'452	54%	11'708

A partir du 1er avril 2022:

Package Genève	7	518'767	12'500	21%	9'875	3'065	28%	2'207
Package Zurich	7	371'425	11'500	18%	9'430	2'878	28%	2'072
Package Suisse Romande	38	1'932'725	55'175	50%	27'587.50	14'123	50%	7'061.50
Package Suisse Alémanique	41	2'066'368	62'200	50%	31'100	15'485	50%	7'742.50
National	81	4'082'997	120'375	55%	54'169	30'359	54%	13'965

POS

COOP PRONTO

Les prix sont calculés sur une base **hebdomadaire** (7 jours).

APERÇU DES POINTS DE VENTE

Le nombre de sites/écrans ou les prix peuvent varier en raison de travaux et maintenance.

[Consultez ici la liste des emplacements POS](#)

Boucle: 100 secondes
Spot: 10 secondes
Format: 16/9 - 1920 x 1080 px

COOP PRONTO	NOMBRE DE SITES	NOMBRE D'ÉCRANS	TARIF MÉDIA BRUT
Gares	22	22	2'200
Stations essence	252	252	25'200
Autres	45	45	4'500
Total	319	319	31'900

PACKAGES

PRODUIT	NOMBRE DE SITES	TARIF MÉDIA BRUT	RABAIS	TARIF MÉDIA NET
Package Suisse Romande	66	6'600	38%	4'092
Package Suisse Alémanique	243	24'300	50%	12'150
Package Stations Essence	252	25'200	50%	12'600
Package Station Essence Branche Automobile uniquement	252	25'200	-	7'500
Package National	319	31'900	55%	14'355

AIRPORT

AFFICHAGE CLASSIQUE

Ces frais sont calculés sur une base **annuelle**. D'autres options de durée sont disponibles sur demande.

GAMME	SECTEUR	NOMBRE DE SUPPORTS	FORMAT	INFORMATIONS TECHNIQUES	TARIF MÉDIA BRUT	FRAIS DE PRODUCTION	FRAIS D'ÉLECTRICITÉ
Iconic	Exit P2-P4	1	Megaposter	4'147 x 9'968 mm	60'000	4'287	5'298
	Frontons Parking	2	Fronton	24'640 x 2'250 mm	100'000	9'106 / fronton	2'000
	Grand Central	1	Megaposter	6'912 x 1'728 mm	60'000	3'670	3'700
	Piliers ATCO	1	Plexi	970 x 2'330 mm	100'000	10'706	1'565
	Taxi Lanes: East - 6 piliers West - 7 piliers	2	Wrapping	3'775 x 3'225 mm	100'000	8'565 9'400	5'319 6'206
Spectacular	Arrivées France Frontons: AFF1 AFF2	2	Fronton	3'350 x 2'700 mm 2'800 x 3'100 mm	2'500	2'306 2'264	1'603
	Arrivées Aile Ouest (AO01 à AO10)	10	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	22'500	1'933	840
	Arrivées - Départs Transit: ADT1 + DT04 ADT2 + DT03	2 x 2	Lightbox	1'800 x 1'800 mm	30'000	653	554
	Arrivées Gate 9-10: A9101 à A9104 + A9109 A9105 à A9108	9	Lightbox	3'600 x 1'500 mm 4'800 x 2'000 mm	12'500	1'315 1'933	554 840
	Arrivées Publiques (AP52 à AP80): AP52 à AP54 + AP56 AP58 AP80	6	Lightbox	3'600 x 1'500 mm 2'400 x 2'400 mm 2'376 x 1'476 mm	9'000 9'000 13'500	1'315 1'367 1'205	554 554 398
	A150	1	Fronton	6900 x 910 mm	37'500	1'613	1'543
	Arrivées Transit (AT51 à AT76)	15	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	15'000	1'315	554

AIRPORT

AFFICHAGE CLASSIQUE

Ces frais sont calculés sur une base **annuelle**. D'autres options de durée sont disponibles sur demande.

GAMME	SECTEUR	NOMBRE DE SUPPORTS	FORMAT	INFORMATIONS TECHNIQUES	TARIF MÉDIA BRUT	FRAIS DE PRODUCTION	FRAIS D'ÉLECTRICITÉ
Spectacular	BZ01 Aile Est - Arrivées Gros Porteurs	1	Branding Zone	4 lightboxes de 3'600 x 1'500 mm + wrapping	200'000	25'000	2'216
	BZ02 Aile Est - Arrivées Gros Porteurs	1	Branding Zone	6 lightboxes de 3'600 x 1'500 mm + wrapping	250'000	28'000	3'324
	C3 Arrivées (C3A1 à C3A4)	4	Plexi	1'085 x 1'585 mm	20'000	658	478
	C3 Départs (C3D1 à C3D5)	5	Plexi	1'085 x 1'585 mm	20'000	658	478
	CSC (SC01 - SC02)	2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	45'000	1'315	554
	Départs Transit (DT01 + DT02)	2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	15'000	1'315	554
	easyJet Departures (LBCI01 + LBCI02)	2	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	15'000	1'933	840
	Fastlane (PL01)	1	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	45'000	1'315	554
	Frontons Arrivées:	9	Fronton		2'500		
	A00 à A02 + A09			2'950 x 4'400 mm		3'281	2'397
	A03 à A05			2'700 x 3'350 mm		2'953	1'671
	A07			3'220 x 3'500 mm		2'953	2'082
	A10			2'900 x 3'220 mm		2'953	1'725
	LBAF	1	Lightbox	4800 x 2000 mm	22'500	1'933	840
	LBDF	1	Lightbox	4800 x 2000 mm	22'500	1'933	840
	New CSC (SC03 - SC04)	2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	20'000	1'315	554
	Parking P1:	3	Lightbox		14'000	1'263	
	P084			4'000 x 3'000 mm			2'914
	P181			2'374 x 1'476 mm			2'914
	P183			4'000 x 3'000 mm			520

AIRPORT

AFFICHAGE CLASSIQUE

Attention: différentes options de durée sont disponibles pour les produits ci-dessous.

GAMME	SECTEUR	NOMBRE DE SUPPORTS	FORMAT	INFORMATIONS TECHNIQUES	TARIF MÉDIA BRUT	FRAIS DE PRODUCTION	FRAIS D'ÉLECTRICITÉ
Spectacular	Terminal A Départs (LDI01)	1	Lightbox	4'300 x 1'700 mm	60'000 / année	2'812	1'350
	Tunnel Central	28	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	35'000 / année	1'933	840
	Tunnel Ouest	30	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	25'000 / année	1'933	840
	Tunnel Satellite 10	14	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	10'000 / année	1'933	840
	Tunnel Satellite 30-40	34	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	17'500 / année	1'933	840
Event	Exhibition Zone - Fleuriot	1	Branding	4'000 x 5'000 mm	7'500 / semaine	-	-
	Exhibition Zone - Montreux Jazz	1	Branding	6'000 x 3'000 mm	7'500 / semaine	-	-
	Hanging Banners (17)	1	Branding	80 x 2'800 mm	19'000 / 4 semaines	5'474	-

* Autres options de durée sur demande

** Ces frais sont calculés sur une base annuelle

AIRPORT

AFFICHAGE DIGITAL

Ces frais sont calculés sur une base **hebdomadaire** (7 jours).

GAMME	SECTEUR	NOMBRE DE SUPPORTS	FORMAT	INFORMATIONS TECHNIQUES	NOMBRE DE SLOT INTENSE	NOMBRE DE SLOT LIGHT	TARIF MÉDIA BRUT INTENSE	TARIF MÉDIA BRUT LIGHT	FRAIS D'ÉLECTRICITÉ
Iconic	Branding Zone Terminal A	1	LED	4'320 x 600 px	1	-	1'000	-	124.50
	Digital Hall Baggage	1	LED	6'240 x 1'092 px	2	-	3'850	-	441.75
	Digital Panoramic Security	1	LED	6'240 x 624 px	2	-	1'000	-	126.25
	Grand Central LED	1	LED	2'880 x 720 px	3	-	2'500	-	124.30
	Panoramic Check-ins	1	LED	6'720 x 600 px	3	-	2'500	-	746
Target	Aile Est	5	LED	2'584 x 1'064 px	3	1 x 4	10'000	1'800	256
	Digital Arrivals	25	Digital	LCD 84" UHD	6	2 x 4	4'500	1'125	130
	Digital Business Lounges	5	Digital	LCD 84" UHD	6	-	1'000	-	26
	Digital Culture	6	Digital	LCD 55" UHD	6	3 x 4	1'350	338	10
	Digital Pathway:	36	Digital		6	2 x 4	5'000	1'250	178
	Departures	15		LCD 84" UHD					
	Cover	9		LCD 84" UHD					
	Parking	12		LCD 82"					
Digital Terminal C3	1	Digital	LCD 84" UHD	-	-	1'000	-	5	

POI

Les prix sont calculés sur une base **hebdomadaire** (7 jours).

BADIS BERN

EMPLACEMENTS	CIBLE	NOMBRE D'ÉCRANS	TARIF MÉDIA BRUT
Marzili	480'000 visiteurs entre avril et septembre	7	2'000
Weyermannshaus*	465'000 visiteurs entre mai et septembre	4	800
Wylerbäd	250'000 visiteurs entre mai et septembre	3	500
Eichholz	190'000 visiteurs entre avril et septembre	1	300
KA-WE-DE	55'000 visiteurs entre mai et septembre	2	500
Lorraine Bad	50'000 visiteurs entre mai et septembre	1	500

* en rénovation, ouverture pour la saison 2022.

LET'S GO FITNESS

RÉGIONS	NOMBRE DE FITNESS	NOMBRE D'ÉCRANS	TARIF MÉDIA BRUT 1 FITNESS	TARIF MÉDIA BRUT TOTAL
Suisse alémanique	16	17	60	960
Suisse romande	54	54	60	3'240
National	70	71	60	4'200

POI PALEXPO

GAMME	PRODUIT	NB DE SUPPORT	NB DE CLIENTS	HORS MANIFESTATION	SALON AUTO PRIX BRUT	GRAND B2B PRIX BRUT / EVENT	PETIT B2B PRIX BRUT / EVENT	GRAND B2C PRIX BRUT / EVENT	PETIT B2C PRIX BRUT / EVENT	COÛTS TECHNIQUES
Giant	Arena 1	1	1	65'000	60'000	15'000	10'000	40'000	10'000	11'621
	Arena 2	1	1	36'000	36'000	8'000	6'500	22'000	8'000	7'278
	Halle 7_1	1	1	30'000	30'000	8'000	6'500	20'000	8'000	6'798
	Halle 7_2	1	1	16'500	16'500	6'000	5'000	11'500	6'000	4'666
	Halle 5	1	1	22'500	22'500	7'500	6'000	15'000	7'500	7'609
Spectacular	Lightbox Halle 4	1	1	-	40'000	20'000	10'000	10'000	5'000	3'125
	Lightbox Main entrance	1	1	-	40'000	20'000	10'000	10'000	5'000	1'875
	Lightbox Halle 7	1	1	-	40'000	10'000	5'000	8'500	5'000	3'528
	Lightbox Hotel Boulevard	2	1	-	30'000	20'000	10'000	10'000	5'000	1'933
	Megaposter Admin	1	1	-	30'000	20'000	5'000	10'000	5'000	2'790
	Twins 1&2	4	1	-	30'000	15'000	7'500	10'000	7'500	3'750
	Welcome	5	1	-	45'000	30'000	10'000	20'000	10'000	11'408
	Branded Columns	10	1	-	60'000	15'000	5'000	20'000	5'000	11'125
Digital	Cover Intense*	17	4	-	15'000	2'000	250	6'000	3'000	-
	Cover Light*	17	8	-	3'750	500	63	1'500	750	-
	Impact	24	3	-	40'000	20'000	10'000	10'000	5'000	-
	Iconic LED Main Boulevard	1	2	-	50'000	40'000	15'000	15'000	5'000	-
	Iconic LED Hotel Boulevard	1	2	-	50'000	40'000	15'000	15'000	5'000	-

*Boucle totale vendue uniquement pour les B2B.

POI PALEXPO

Catégories de Salon:

Petit B2B : < 10'000 visiteurs
 Grand B2B : > 10'000 visiteurs
 Petit B2C : < 5'000 visiteurs
 Grand B2C : > 5'000 visiteurs

MANIFESTATIONS 2022

Toutes les informations sur les manifestations sont données sans garantie. Vous trouverez les informations les plus récentes ici : <https://palexpo.ch/fr/agenda>

	DATES	CATÉGORIE DE SALON	HALLES
ArtGenève	2 - 6 Mars 2022	Petit B2C	Halle 2
GIMS	annulé	-	-
Le Salon International des Inventions de Genève	16 - 20 mars 2022	-	à confirmer
Watch and Wonders	30 mars - 5 avril 2022	Grand B2B	à confirmer
Index	reporté en 2023 (18 - 21 avril 2023)	Grand B2B	Halles 1, 2, 3, 4 et 5
Salon du Livre	18 - 22 mai 2022	Grand B2C	Halles 1 et 2
Vitafoods	10 - 12 mai 2022	Grand B2B	Halles 2, 4, 5 et 6
EBACE	23 - 25 mai 2022	Grand B2B	Halles 4, 5, 6 et 7 - à confirmer
Swiss Car Event	1 ^{er} juin 2022	Petit B2C	Halles 4, 5 et 6
EPHJ	14 - 17 juin 2022	Grand B2B	Halles 1, 2 et 3
CIRED	21 - 24 juin 2022	Petit B2B	à confirmer
LEC l'événement connecté	septembre 2022	Petit B2B	Halle 4
Salon RH	5 - 6 octobre 2022	Petit B2C	à confirmer
Cité des Métiers	22 - 27 novembre 2022	Grand B2C	Halle 6
Automnales	novembre 2022	Grand B2C	Halles 1, 2, 3, 4 et 5
CHI	décembre 2022	Petit B2C	Halles 4 et 5
Supercross	décembre 2022	Grand B2C	à confirmer
Swiss Expo	reporté	-	-

CRÉATION & PRODUCTION DIGITAL

INFORMATIONS IMPORTANTES

Notre service de création se tient à votre disposition si vous souhaitez une offre personnalisée pour la réalisation complète de votre campagne digitale ou classique.

Les sources graphiques, templates et vidéo sont à fournir par le client.
Contactez notre département Créa en cas de doute sur le type de production: crea@neoadvertising.com

TARIFS POUR L'ADAPTATION D'UN SPOT VIDÉO

TYPE	TARIF
Adaptation de format	300
Adaptation de format spécial (LED)	600
Adaptation rapide (moins de 24h)	100

TARIFS POUR LA CRÉATION OU LA PRODUCTION D'UN SPOT VIDÉO DANS UN FORMAT

TYPE	PRODUCTION	MODIFICATIONS DEMANDÉES PAR LE CLIENT	TARIF
Spot vidéo	basique (2h de travail maximum)	1	300
	standard (4h de travail maximum)	2	600
	hors standard (plus de 4h de travail)	-	sur devis
Spot LED	basique (2h de travail maximum)	1	600
	standard (4h de travail maximum)	2	1'200
Spot dynamique	-	-	750
Spot dynamique CMS	-	-	3'000

CRÉATION & PRODUCTION CLASSIQUE

Vous souhaitez du soutien pour l'impression de vos affiches? Nous vous conseillons très volontiers.
Contactez notre département Créa: crea@neoadvertising.com

CRÉATION & EXÉCUTION DES SUPPORTS CLASSIQUES

SUPPORT	PRODUCTION	SOURCES GRAPHIQUES	TARIF
Bâche Aéroport	exécution	Sources graphiques et template fournis	600
Bâche Aéroport	création	-	1'200
Affiche Rue	exécution	Sources graphiques et template fournis	600
Affiche Rue	création	-	1'200