

Référendum communal

Interdire l'affichage commercial en Ville de Genève, vraiment?



Trente-six élus de la Ville de Genève refusent le débat et tentent d'imposer leur vision de la société en forçant une initiative à l'intitulé fallacieux et aux conséquences irresponsables. Afin que nous puissions débattre publiquement du rôle et de la place de l'affichage dans les rues de Genève et que les électeurs puissent se prononcer sur cet objet, un référendum communal a été déposé par un comité de défense des intérêts et de l'économie de la Ville.

Pourquoi maintenir l'affichage commercial en Ville de Genève ?

- Car il est déjà peu dense, très qualitatif et fortement régulé.
- Car il ne représente que 17% des supports d'affichage.
- Car l'économie locale en a besoin (75% des annonceurs sont locaux).
- Pour améliorer les finances déficitaires de la Ville de 10 millions par année.
- Pour préserver l'emploi et l'activité économique en Ville de Genève.
- Pour soutenir un format jugé sympathique par 72% de la population.
- Pour favoriser une publicité jugée la moins dérangeante par 82% de la population.
- Pour favoriser un format qui crée de l'emploi et des recettes en Ville de Genève plutôt que les GAFAM.

L'affichage en Ville de Genève est réalisé par Neo Advertising, société genevoise, établie en Ville de Genève depuis sa création en 2003. Neo Advertising emploie 80 collaborateurs, a toujours

mis la durabilité et l'exemplarité au cœur de ses préoccupations avec notamment la neutralité carbone atteinte en 2019 et les certifications eco-entreprise et ISO 14001.

EN CHIFFRES

L'AFFICHAGE SUR LE DOMAINE PUBLIC DE LA VILLE DE GENÈVE

- 3'011 supports d'affichage.
- Des recettes pour le Ville de 4 millions par an.
- Des prestations en nature pour la Ville de 6 millions par an.
- 136 postes de travail.
- 2.3 supports d'affichage commercial pour 1'000 habitants (Lausanne 5.2).
- Un marché estimé à 20 millions par année.

Exigeons que cette initiative soit soumise à la votation populaire

LA RÉCOLTE DE 3'200 SIGNATURES EST EN COURS JUSQU'AU 22 AVRIL. CHAQUE SIGNATURE COMPTE!

Ne vous embarrassez pas, nous venons récolter votre signature là où vous vous trouvez :

1. Inscription par Internet: www.signez-zero-pub-non.ch
2. Inscription par téléphone: 022 949 77 77 (heures de bureau)
3. Inscription par email: info@neoadvertising.com
4. Ou tout simplement en scannant le code QR ci-contre.



Seules les signatures originales sur le formulaire officiel du Référendum Communal sont valides.



neo advertising
SMART OUTDOOR